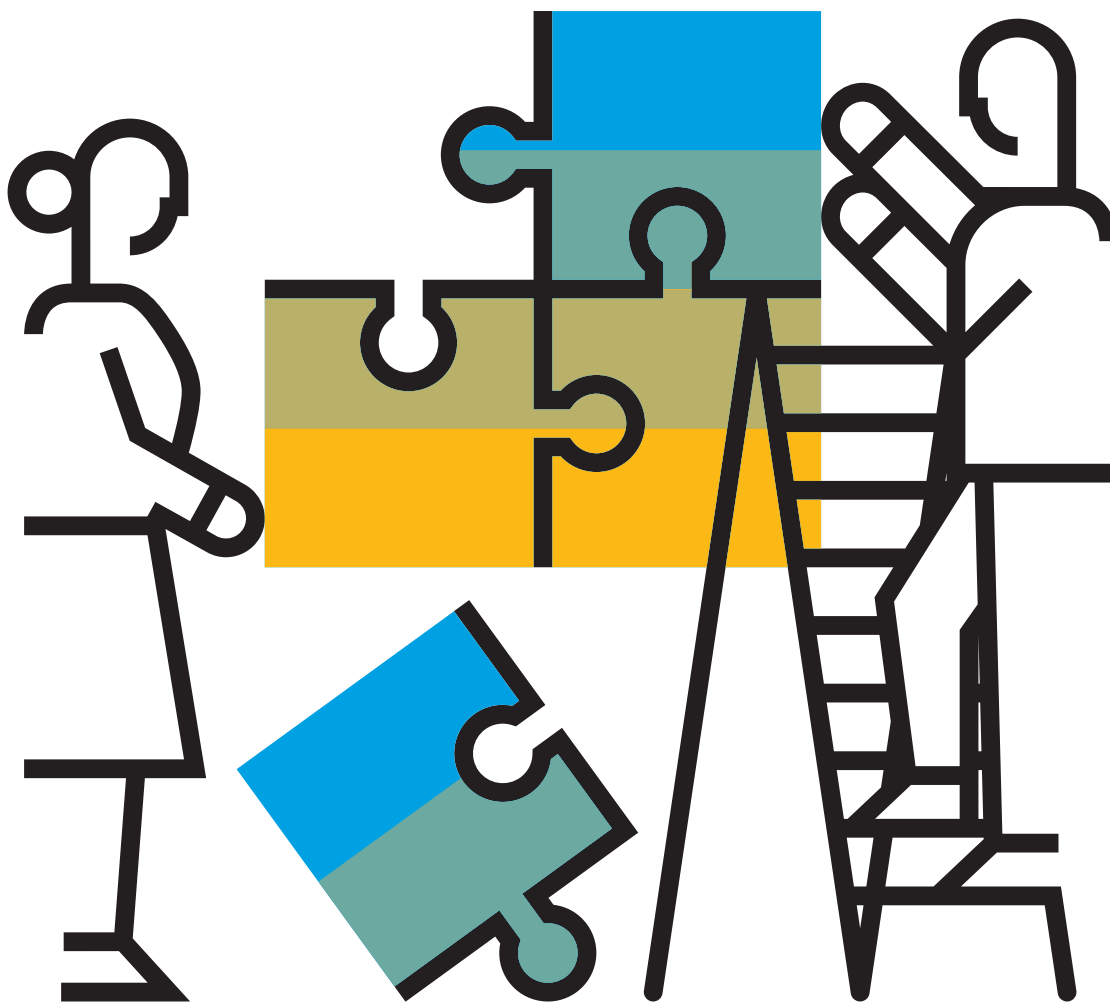


Gestión inteligente de gastos

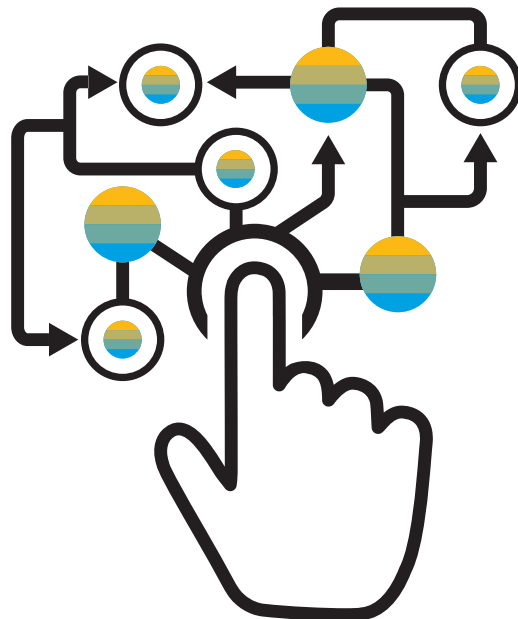
Afrontar las complejidades de la gestión de gastos en la actualidad



Índice

- 4 El mandato de la gestión de gastos se está expandiendo
- 5 Contra los silos, la unión
- 6 Gestionar al personal externo en aumento constante
- 7 Adquisición en un mercado global
- 8 Por tierra, mar o aire
- 9 Una sola vista
- 9 Resultados alcanzables

Hoy en día, los dirigentes empresariales están sometidos a mucha presión en un mundo cada vez más complejo. **Tienen que considerar las inversiones que favorezcan el crecimiento y al mismo tiempo controlar los gastos,** respondiendo a las demandas de una economía digital y global en rápida evolución.



Encontrar el equilibrio entre la gestión y optimización de los gastos, manteniendo la agilidad es algo complicado. Los pronósticos de crecimiento deben medirse en función a la tolerancia al riesgo, pero el riesgo es algo que cuesta trabajo definir. Vivimos en un mundo impredecible en el cual implementar una estrategia de gestión inteligente de gastos en tiempo real es la mejor manera de minimizar la incertidumbre.

El mandato de la gestión de gastos se está expandiendo

“Vemos cómo los clientes automatizan sus sistemas en torno a la **gestión de viajes, gastos de los empleados, gastos en personal externo y adquisición directa e indirecta**, pero al llegar al otro lado, necesitan que estos sistemas sean compatibles para obtener beneficios a nivel de toda la empresa”.

Mike Eberhard, presidente de SAP Concur

Los líderes de finanzas, adquisición, cadena de suministro y TI tienen que colaborar de manera cada vez más estrecha para hacer frente a más grandes desafíos empresariales. Aunque cada grupo tiene su propia función, las decisiones de gastos se están tomando más rápidamente. Las decisiones de inversión que anteriormente podían abarcar varios años, ahora se toman en meses.

Por ejemplo, el director de finanzas de una empresa de energía solía tener 10 años para tomar una decisión de inversión en una central de energía, ahora el incremento de inversión es de una turbina.¹ Necesitan contar con la capacidad de reaccionar en tiempo real. Los directores financieros necesitan tener a su alcance los datos que antes se recopilaban durante meses. Necesitan la capacidad de juntar toda la información sobre sus gastos de manera precisa y unificada.

Los directores tienen que colaborar estrechamente para cumplir con una amplia serie de requerimientos y afrontar complejidades cada vez más grandes. Adaptarse y responder a los cambios del mercado, creando así nuevos modelos empresariales y sacar partido de un nuevo tipo de plantilla en constante evolución es esencial. Para desarrollar un enfoque estratégico para la gestión de gastos, los encargados necesitan datos.

Los datos incompletos pintan un paisaje incompleto, y más de la mitad de los directores financieros (56 %) dicen que sus medidas actuales no miden el desempeño empresarial con precisión. ¿Cómo pueden los equipos financieros tomar las mejores decisiones si más de la mitad (52 %) afirman que trabajan con herramientas de planeación y procesos anticuados?²

La visión de los datos se complica aún más cuando las empresas automatizan sus sistemas para solucionar necesidades individuales como los viajes, gastos y adquisición, sin asegurarse de que estos sistemas sean compatibles. Los silos de información crean una falta de visibilidad que inevitablemente afecta los resultados, y el 50 % de los directores financieros mencionan que la toma de decisiones ineficiente erosionan los márgenes.³

Para obtener una ventaja estratégica, los líderes de finanzas, adquisición, cadena de suministro y TI tienen que trabajar juntos para encontrar costos y oportunidades que antes estaban ocultos. Para que esto ocurra, sus datos también tienen que trabajar juntos.

¹ A view from the top: Holistic Spend Management for Financial Control – The Economist Intelligence Unit, 2019

² Prioridades financieras de Gartner para 2019

³ Prioridades financieras de Gartner para 2019

Contra los silos, la unión

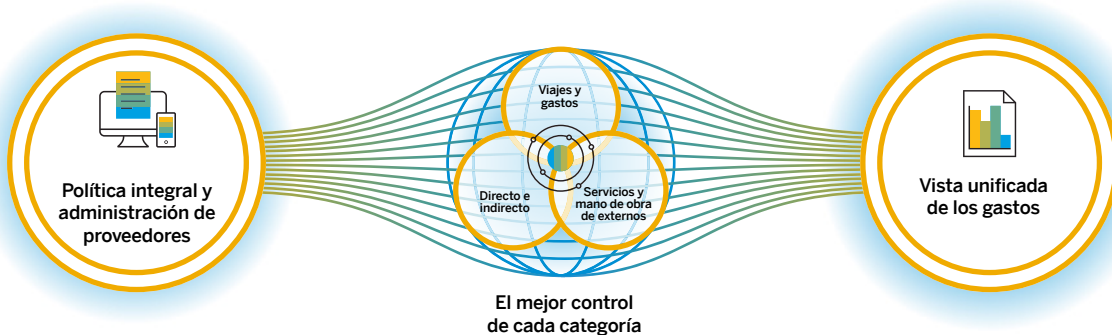
Hacerse cargo de estos desafíos requiere de un control total de cada categoría de gastos, así como una forma más amplia e integral de organizar los gastos y las políticas en todas las categorías. Pero las soluciones tradicionales no pueden hacer ambas cosas. Cada categoría de gastos; desde los viajes y gastos directos e indirectos hasta los asesores, contratistas y el grupo extendido de trabajadores; tienen sus propias particularidades que requieren de un flujo de trabajo, funcionalidad y procesos específicos.

Pero para enfrentar los desafíos comerciales más grandes se necesita poder trabajar a través de todas las categorías. La única manera de obtener un mayor control para las empresas es mediante la transparencia de gastos, cada vez que se gaste dinero.

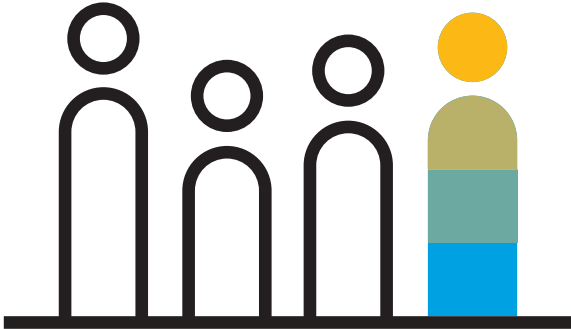
Esto es de suma importancia, ya que hacer crecer un negocio haciendo frente a las presiones de una economía global pone a prueba todos los sistemas de una organización. Esto significa que capturar y usar los datos adecuados puede representar uno de los mayores retos que existen. Todos los sistemas tienen que poder comunicarse entre sí para poder juntar los datos rápidamente y brindarles a los líderes la visibilidad necesaria para poder tomar decisiones y responder a los cambios repentinos.

“Para nuestros clientes, se trata de juntar las redes asociadas y los ecosistemas para capturar **cada fuente de gastos en cada categoría y obtener una perspectiva unificada**; permitiendo que las empresas se enfoquen en desafíos más importantes”.

Barry Padgett, presidente de SAP Ariba y SAP Fieldglass



Gestionar al personal externo en aumento constante



La gestión inteligente de los gastos requiere una visión integral de los gastos en toda la organización. Contabilizar y gestionar con precisión al personal externo puede resultar complejo ya que este incluye una gran diversidad de contratistas independientes y empleados temporales, así como proveedores de servicios como agencias, empresas consultoras y empresas de gestión de instalaciones.

El personal externo es mucho más grande y estratégicamente más importante de lo que muchas empresas creen. Corresponde a 44 % de los gastos en personal. Las empresas reconocen el papel esencial que desempeña este personal. El 65 % de los participantes del estudio comentan que el personal externo es importante o extremadamente importante para operar a plena capacidad y adaptarse a las necesidades del mercado, y el 68 % afirman que es importante o sumamente importante para desarrollar o mejorar los productos y servicios.⁴

El personal externo está revolucionando la manera de trabajar en organizaciones de todo tipo de tamaños y en todos los sectores, pero a menudo cuenta con un nivel de gestión insuficiente. Comprar servicios basados en las personas es mucho más complejo que comprar materiales y tiene sus propios riesgos. Por ejemplo, los trabajadores independientes y proveedores de servicios suelen tener acceso a los sistemas e instalaciones del cliente, y es posible que necesiten certificados o verificaciones de antecedentes antes de desempeñar sus papeles. A pesar de los riesgos, a muchas empresas les cuesta trabajo obtener una visión global del personal externo y no logran gestionarlo de manera efectiva.

SAP sabe que hay mucho en juego, y ofrece la mejor solución en su clase para ayudar a las organizaciones a obtener, envolver y gestionar a su personal externo fácil y eficazmente. Como resultado, las empresas obtienen mayor visibilidad para ver quién trabaja en dónde, qué hacen, los progresos que realizan con respecto a sus objetivos y la calidad del trabajo. Esta información valiosa permite a las empresas realizar mejores gastos, contratando a los mejores trabajadores independientes y proveedores de servicios para obtener el mejor valor comercial.

⁴ External Workforce Insights 2018: The Forces Reshaping How Work Gets Done. Un estudio realizado por SAP Fieldglass en colaboración con Oxford Economics

Adquisición en un mercado global

En el mercado global de hoy, la adquisición debe hacer más que repetir procesos manuales. Para transformar su cadena de suministro y procesos de gestión de gastos, adquisición tiene que encontrar nuevas maneras de colaborar desde el origen hasta el pago para poder competir en una economía global.

Una red global con una solución desde el origen hasta el pago integrado desata las ventajas competitivas de la empresa conectado a los compradores con los proveedores y otros socios comerciales a través de un mercado digital. Las organizaciones pueden acceder, intercambiar y gestionar transacciones con sus reglas comerciales integradas. Pueden controlar los gastos, gestionarlos de forma más efectiva y minimizar el riesgo de la cadena de suministro, todo a partir de una sola plataforma.

Poder procesar las transacciones en tiempo real, a escala mundial con millones de socios comerciales aporta un gran valor. La red comercial de SAP fortalece la colaboración entre compradores y proveedores en materia de diseño de productos, innovación y envíos. Esto significa que las organizaciones pueden capturar informes de progreso minuto a minuto sobre el trabajo en equipo dentro y a través de las organizaciones.

Al habilitar un nuevo potencial de colaboración, las redes digitales cubren la laguna de información en las operaciones del origen hasta el pago y reducen la complejidad del cumplimiento, dos aspectos que se vuelven aún más complicados a escala mundial. Antes de realizar una transacción, se aprueban los proveedores y se monitorean las prácticas comerciales. A medida que las cadenas de suministro se vuelven más complejas, la capacidad de colaborar se vuelve aún más valiosa.

Y a medida que el alcance de la adquisición se extiende hasta la función de tesorería, la red de SAP permite que los compradores y proveedores colaboren en calendarios de pago, gestión de dinero y capital activo en mutuo beneficio. Mientras tanto, los proveedores de cualquier tamaño pueden dedicarse a buscar otras oportunidades de venta. SAP brinda un canal de comercio electrónico valioso y equitativo que permite que las pequeñas empresas compitan con las más grandes para obtener nuevos negocios aprovechando las ventajas de la economía global.

3.8 M+

de empresas conectadas realizan transacciones con un valor comercial de 2.6 billones de USD en la red SAP Ariba

60 %

SAP ayuda a reducir los costos con una reducción promedio de 60 % de los costos operativos⁵

50-75 %

Los ciclos de transacción más rápidos brindan mayor eficiencia⁶

⁵ Hoja informativa de SAP Ariba

⁶ Hoja informativa de SAP Ariba

Por tierra, mar o aire

Se pueden lograr muchas cosas mediante conferencias de video, pero los viajes siguen siendo necesarios, sobre todo cuando se busca la expansión a nuevos mercados. Los viajes y gastos relacionados son una de las áreas de gastos más grandes de las empresas fuera de los gastos de capital, y están totalmente en manos de cada empleado. En el mercado internacional de hoy, las empresas deben contabilizar todas las formas en que viaja la gente, desde los proveedores aprobados hasta las reservas directas y aplicaciones para el consumo, gastos en efectivo, impuestos internacionales y fluctuaciones monetarias.

Por si fuera poco, viajar a un nuevo destino presenta nuevos problemas de logística para las empresas. Las empresas tienen que planificar el número de días que un extranjero puede trabajar en el país antes de pagar impuestos locales sobre ingresos. Deben asegurarse de que todos los gastos concuerden con las políticas, sobre todo cuando las políticas y costumbres locales son distintas o cuando el recibo está en otro idioma.

SAP le ayuda a gestionar todos estos recursos de gastos, asegurándose de que todos los gastos de los empleados concuerden con las políticas, ayudando a las empresas a gestionar el dinero en efectivo y a entender la rentabilidad de la inversión en gastos de viajes. Ahora, los departamentos de finanzas tienen las herramientas necesarias para gestionar todo el proceso desde la solicitud de viaje hasta el reembolso, con transparencia y facilidad. Estas herramientas permiten a los departamentos de finanzas encontrar errores en cuanto a gastos y políticas fácilmente a medida que suceden y corregirlos en tiempo real. Los administradores pueden ver dónde está sucediendo esto para encontrar información fácilmente y garantizar el cumplimiento. Esto es fundamental ahora que la frecuencia de viajes ha aumentado; las empresas pueden usar la información de localización del viajero para encontrar a los empleados y contratistas y brindarles asistencia cuando la necesiten, cumpliendo con el deber de la organización de ocuparse y proteger a sus empleados.

Esto es posible gracias a una plataforma de datos integrada, aprendizaje automático, asistentes digitales y la mejor analítica en la industria, que cuidan del negocio durante los tiempos de incertidumbre.



Los empleados de finanzas se ahorran **500 horas al año** con una solución de gastos, viajes y recibos integrada⁷

⁷ Estudio de AMI-Partners: Elevate Business Performance and Better Manage Spend with Automation—The Small and Medium-sized Business Expense, Travel and Invoice Management Landscape, 2018

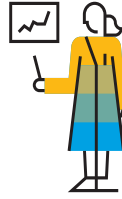


Una sola vista

Expandir un negocio supone mucho más que firmar un contrato de renta y contratar personal. Existen muchísimas variables y evaluar los costos y riesgos totales es más difícil que nunca. Un sistema de gestión inteligente de gastos les brinda a los departamentos de finanzas información de gastos y riesgos en cada categoría mediante un “único panel de gestión” para poder reducir los riesgos, descubrir oportunidades y aumentar la agilidad frente a los cambios constantes del mundo actual.

Poder ver todo en el mismo lugar, garantiza que los gastos correspondan con las prioridades comerciales, permitiendo a los líderes empresariales financiar la innovación y el crecimiento, así como su actividad principal. Obtienen una visibilidad actualizada de todos los indicadores clave de desempeño, lo cual les permite tomar medidas. Los gerentes de primera línea pueden gastar juiciosamente utilizando un análisis a la medida y algoritmos de predicción.

Todos estos datos y herramientas permiten mejorar continuamente. Los gastos a través de distintas categorías se pueden enviar automáticamente a los sistemas de gestión de proveedores para informar durante la siguiente ronda de negociaciones y contratos. El resultado es un circuito cerrado que permite a los líderes gestionar y controlar todos los gastos de manera más efectiva.



Resultados alcanzables

Los líderes empresariales desafían la percepción de que siempre se oponen a todos los gastos; la gestión inteligente de gastos ayuda a garantizar que estos hagan avanzar a toda la organización, transformando a los líderes en facilitadores del negocio. La información más precisa y en tiempo real transforma todo, brindando un control total de cada categoría de gastos, así como una organización más amplia de estos y de las políticas a través de las distintas categorías. La gestión inteligente de gastos permite a los líderes encontrar el equilibrio perfecto entre la optimización de los gastos y el incremento de la agilidad empresarial.

Documentación técnica de la gestión inteligente de gastos (19/04)

© 2019 SAP SE o una empresa afiliada de SAP. Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse en cualquier forma o para cualquier fin sin el permiso expreso de SAP SE o una empresa afiliada de SAP.

La información aquí contenida puede cambiar sin previo aviso. Algunos productos de software comercializados por SAP SE y sus distribuidores contienen componentes de software patentados de otros distribuidores de software.

Las especificaciones nacionales del producto pueden variar.

SAP SE o una empresa afiliada a SAP proporcionan estos materiales únicamente con fines informativos, sin representación o garantía de cualquier tipo, y SAP o sus empresas afiliadas no serán responsables de errores u omisiones con respecto a los materiales. Las únicas garantías de los productos y servicios de SAP o una empresa afiliada de SAP son las que se establecen en las declaraciones de garantía expresas que acompañan a dichos productos y servicios, si las hubiere. Ninguna parte de este documento debe interpretarse como una garantía adicional.

En particular, SAP SE o sus empresas afiliadas no tienen ninguna obligación de seguir un curso de negocios descrito en este documento o cualquier presentación relacionada, ni de desarrollar o publicar cualquier función aquí mencionada. Este documento, o cualquier presentación relacionada, y la estrategia y posibles acontecimientos, productos y/o instrucciones de plataforma y funcionalidad futuras de SAP SE o sus empresas afiliadas están todos sujetos a cambio y SAP SE o sus empresas afiliadas pueden cambiarlos en cualquier momento y por cualquier motivo sin previo aviso. La información de este documento no constituye un compromiso, promesa u obligación legal para brindar cualquier material, código o función. Todas las declaraciones prospectivas están sujetas a varios riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran sustancialmente de las expectativas. Se advierte a los lectores que no depositen confianza excesiva en estas declaraciones prospectivas, y no deben basarse en ellas para tomar decisiones de compra.

SAP y otros productos y servicios de SAP aquí mencionados, al igual que sus respectivos logotipos, son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de SAP SE (o una empresa afiliada a SAP) en Alemania y otros países. Todos los demás nombres de productos y servicios mencionados son marcas comerciales de sus respectivas empresas.

Visite <http://www.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.aspx> para obtener más información y avisos sobre las marcas comerciales.

THE BEST RUN

