

Elaborado en colaboración con Financial Times

¿Cómo se puede integrar la sostenibilidad en el software empresarial?

SAP Concur





Introducción

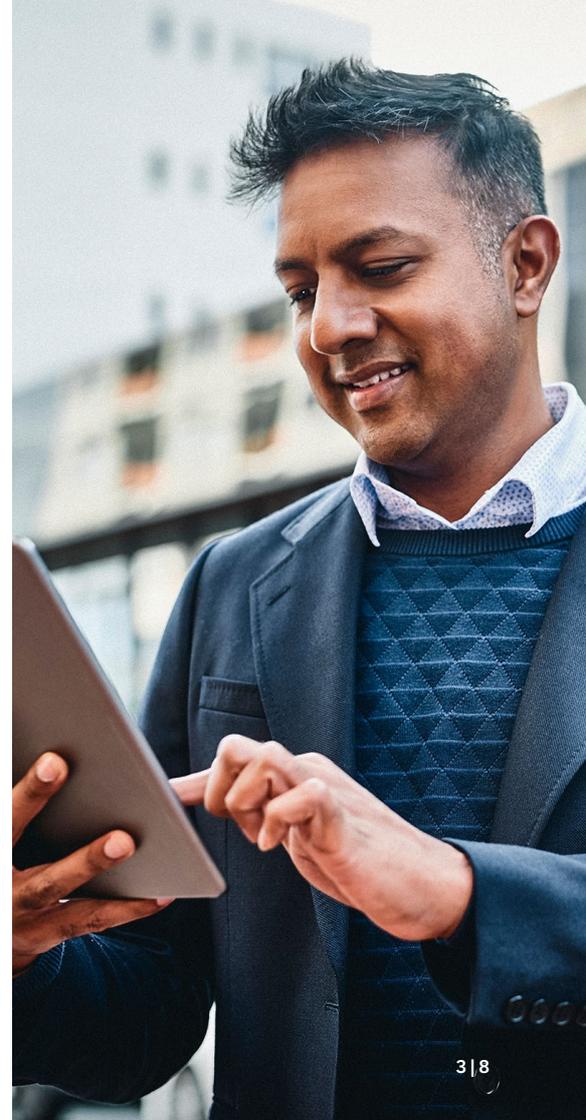
Ahora que los requisitos de ESG están presentes en todos los aspectos de las operaciones, la inversión en “tecnología con propósito” es más relevante que nunca.

A medida que las compañías de todo el mundo se enfrentan a la necesidad de integrar la sostenibilidad en sus operaciones, la atención se centra en la intersección entre el desarrollo de software y las iniciativas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG). La tecnología digital, por ejemplo, respalda los requisitos de información de ESG, pero más de la mitad de los inversores consultados en **un informe de PwC de 2023** señalaron su preocupación por la “mala calidad o disponibilidad de los datos y análisis de ESG”. El desafío, por tanto, consiste en que las organizaciones adopten software empresarial que les permita alcanzar sus objetivos sociales y medioambientales.

En los últimos años, ha aumentado la legislación sobre informes de sostenibilidad, impactando a una gran cantidad de compañías. Según un **informe de MIT Sloan de 2024**, el incremento de las regulaciones, como la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa de la UE, podría llevar a algunas organizaciones a gastar tanto en informes no financieros como en informes financieros.

De accionista a parte interesada

La integración de la sostenibilidad en las operaciones comerciales ya no es opcional, sino un imperativo estratégico. Las organizaciones enfrentan una presión creciente por parte de los organismos reguladores, las partes interesadas y los clientes para incorporar los principios ESG en sus operaciones principales. Aisling Connaughton, cofundadora de la consultora de sostenibilidad Cyd Connects, enfatiza la necesidad de pasar de un modelo centrado en los accionistas a uno enfocado en las partes interesadas: “Las compañías desempeñan un papel importante en la sostenibilidad medioambiental. El propósito de una compañía debe ser servir a sus partes interesadas, incluyendo el medioambiente y la comunidad local, para garantizar su viabilidad futura”.



Las herramientas esenciales para los objetivos de ESG

El software empresarial puede desempeñar un papel fundamental en ayudar a las organizaciones a alcanzar sus objetivos de ESG, al ofrecer herramientas para la recopilación, análisis y generación de informes de datos. Uno de los desafíos es la integración de datos provenientes de múltiples fuentes. Para muchas compañías, incluidas aquellas con una política de viajes integral, capturar digitalmente el impacto completo de los viajes, desde servicios de transporte y estancias en hoteles hasta los niveles de sostenibilidad del combustible de aviación, sigue siendo un proceso complejo. Un informe de ESG efectivo requiere una integración fluida de diversos datos, algo que puede facilitarse mediante tecnologías avanzadas de inteligencia artificial y Machine Learning.

“Se trata de capturar la información correcta en el momento adecuado para informar con precisión según el marco regulatorio”, señala Chris Juneau, vicepresidente senior y jefe de marketing de productos en SAP Concur, una compañía de gestión de viajes y gastos. “Las compañías deben asegurarse de tener todas las fuentes de datos necesarias para calcular con precisión la huella de carbono de las actividades de viaje”.

Un informe de ESG efectivo requiere una integración fluida de diversos datos, algo que puede facilitarse mediante tecnologías avanzadas de inteligencia artificial y Machine Learning.



94%

El 94% de los viajeros están abiertos a utilizar la automatización impulsada por inteligencia artificial para reservar viajes.¹

1. [6.º informe anual de investigación global sobre viajeros de compañías pequeñas y medianas](#), Informe de investigación de viajeros de SAP Concur, 2024.

A medida que la tecnología avanza, los registros se vuelven más detallados. Por ejemplo, un automóvil alquilado para negocios puede medirse por caballos de fuerza, emisiones, modelo, tipo de combustible y más, con esas estadísticas alimentando los informes de ESG generales de la compañía. “En última instancia, la sostenibilidad es un desafío de datos”, afirma Juneau.

Visualiza un futuro en el que la inteligencia artificial pueda ayudar a redactar políticas de viajes para las organizaciones, basándose en las actividades de los empleados y comparándolas con los estándares de otras compañías. A medida que las regulaciones se vuelven cada vez más estrictas, asegura que contar con datos ricos y robustos será clave para que las compañías tomen las decisiones correctas. Este enfoque innovador se destacó en un reciente [informe de CFO Insights de SAP Concur](#), que reveló que el 51% de los directores financieros están invirtiendo en inteligencia artificial para apoyar los esfuerzos de previsión, un aumento significativo frente al 15% registrado en agosto de 2023.



65%

El 65% de los responsables considera que las herramientas digitales son clave para estar preparados para obtener la certificación de ESG.²

2. [El camino hacia la preparación](#). Índice de madurez de certificación ESG de KPMG 2023.



“

En última instancia, la sostenibilidad es un desafío de datos”.

Chris Juneau, vicepresidente sénior, director de marketing de productos en SAP Concur

Esfuerzos colaborativos y tendencias futuras

El futuro del software empresarial y su intersección con las iniciativas de ESG radica en la innovación continua y la adaptación. A medida que la sostenibilidad se integra más en las estrategias empresariales, las compañías deben mantenerse al tanto de los cambios regulatorios y las expectativas cambiantes de las partes interesadas. Connaughton explica la importancia de las prácticas de ESG integrales: “Las compañías no pueden ganar dinero a cualquier costo. Deben medir su impacto medioambiental y social. Porque si no se puede medir, no se puede mejorar”.

Y es un desafío del que los empleados también están dispuestos a formar parte. Según un [informe de sostenibilidad de SAP Concur](#), el 48% de los viajeros de negocios afirman que la información, como los indicadores visuales del impacto medioambiental, es muy o extremadamente importante. “Cada compañía debe tomar decisiones fundamentales sobre cuánto están dispuestos a invertir en sostenibilidad”, dice Juneau. “¿Están listos para incurrir en costos más altos por una menor huella de carbono?” Este acto de equilibrio es crucial para lograr los objetivos de sostenibilidad a largo plazo.

“

Las compañías no pueden ganar dinero a cualquier costo. Deben medir su impacto medioambiental y social. Porque si no se puede medir, no se puede mejorar”.

Aisling Connaughton, cofundadora de la consultora de sostenibilidad Cyd Connects

La respuesta, como mucho en el mundo corporativo, podría estar en los KPI. **Gartner predice** que para 2027 un cuarto de los CIO verán su compensación vinculada al impacto de la tecnología sostenible. Este cambio subraya el reconocimiento creciente de que la sostenibilidad no es solo un requisito regulatorio, sino un motor de valor empresarial y una ventaja competitiva.

El auge de ESG no es solo una tendencia, sino un cambio fundamental en la forma en que operan las compañías. Al adoptar tecnología sostenible, las organizaciones pueden allanar el camino hacia un futuro más resiliente, responsable y próspero.



La demanda de los inversionistas por la divulgación de información ESG ha aumentado del **70% al 96%** entre 2018 y 2024.³

3. Porcentaje de bolsas de valores que observaron la demanda de los inversores por la divulgación de información ambiental, social y de gobernanza (ESG) en su mercado de 2018 a 2024, Statista, 2024.





Haga de la sostenibilidad una elección natural

Cuanto más sencillas sean sus políticas de sostenibilidad de los viajes, más probable será que sus viajeros las respeten. Al incorporar una estrategia ecológica en su política de viajes, puede hacer que elegir viajes sostenibles sea la primera y más obvia opción para cada viajero.

Consulte nuestra [plantilla de política de sostenibilidad](#) para obtener más información.

O bien [póngase en contacto](#) con nosotros para ver cómo las soluciones de SAP Concur pueden ayudarlo en su viaje hacia la sostenibilidad.