

¿Qué piensan sus viajeros?



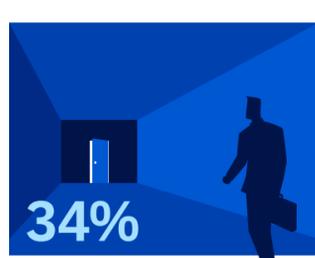
Celebran la vida como trotamundos, pero no sin unas cuantas exigencias nuevas. Entonces, ¿cómo es posible mantenerlos cómodos mientras aportan rentabilidad? Vamos a echar un vistazo.

Los viajeros de compañías pequeñas y medianas están listos, pero con dudas

Están ansiosos por estar y mantenerse de viaje.



Les preocupa que la reducción de costos afecte a su seguridad y a la experiencia general.



afirma que su compañía le exigió que se alojara en alojamientos de menor calidad o en áreas menos seguras.

58% ha cambiado de alojamiento en el último año porque se sintió inseguro.



23% ha sentido que estaba ante un peligro inminente durante un viaje de negocios.

Están preocupados por la seguridad y la flexibilidad.



espera permiso para salirse de la política de la compañía por seguridad, sostenibilidad y equilibrio entre el trabajo y la vida.

93%

rechazará un viaje de negocios que no cumpla con sus valores personales, de salud y seguridad, flexibilidad o equilibrio entre la vida laboral y personal.

Los líderes de las compañías necesitan un rumbo claro de cara al futuro

Asegúrese de contar con la tecnología y las herramientas adecuadas en su estrategia de viaje, de modo que:



Conozca la historia completa

Descubra más en el [Informe global de viajeros de compañías pequeñas y medianas 2023 de SAP Concur](#) para conocer todos los detalles.