

ACERCA DE LOS DOCUMENTOS TÉCNICOS DE SAP CONCUR

Los datos específicos del mercado en este anexo forman parte de una encuesta de SAP Concur a 3,850 viajeros de negocios. La encuesta incluye a viajeros de 25 mercados globales: Estados Unidos, Canadá, Brasil, México, LAC (Colombia, Chile, Perú y Argentina), Reino Unido, Francia, Alemania, región ANZ (Australia y Nueva Zelanda), región SEA (Singapur y Malasia), China, Hong Kong, Taiwán, Japón, India, Corea, Italia, España, Dubái, Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo), Sudáfrica, Suecia, Dinamarca, Noruega y Finlandia.

Wakefield Research es un proveedor principal independiente de la investigación de mercado cuantitativa, cualitativa e híbrida y de la inteligencia de mercado. Wakefield Research apoya a las marcas y agencias más destacadas del mundo, que incluyen 50 empresas mencionadas en la lista Fortune 100 en 90 países. Nuestro trabajo se publica periódicamente en los medios de comunicación.

Para obtener más información, visite: www.wakefieldresearch.com.

Documento técnico anexo de SAP Concur para viajeros de negocios mexicanos

Los viajeros de negocios mexicanos están listos para volver a los negocios en movimiento.

Un abrumador 99% de los viajeros de negocios mexicanos están dispuestos a viajar por negocios en los próximos 12 meses. De hecho, **un impresionante 88% (el más alto del mercado) está muy dispuesto, en comparación con el promedio mundial del 65%.**

Su motivación para aumentar los viajes de negocios empieza a hacerse sentir.

A un poderoso 89% de los viajeros de negocios mexicanos les preocupa que la imposibilidad de viajar más en los próximos 12 meses les perjudique personal y profesionalmente. Sus preocupaciones incluyen dificultad para desarrollar y mantener conexiones comerciales (51%), ganar menos dinero (50%), no avanzar en su carrera profesional (34%) e incluso perder su empleo (23%). **Sus preocupaciones llevan a más de 3 de cada 4 (77%) viajeros de negocios mexicanos a afirmar claramente que desean volver a sus viajes de negocios en sus propios términos, en comparación con el 68% a nivel mundial.**

También les preocupa el fracaso en el aumento de los viajes, lo que hace que su compañía firme menos acuerdos nuevos (44%), renueve menos contratos (44%) y tenga dificultades para establecer nuevas relaciones (38%).

Al margen de los objetivos de negocios, **los viajeros de negocios mexicanos desean viajar para establecer conexiones personales con clientes y colegas (67% en comparación con el 54% a nivel mundial), experimentar nuevos lugares (62%) y tomarse un descanso de su vida cotidiana (47%).**

Los ajustes a la política de viajes son fundamentales.

Los viajeros de negocios mexicanos desean tener mayor control sobre sus viajes. Un impresionante 82% considera la flexibilidad como el principal impulsor de los viajes de negocios, en comparación con el 72% en todo el mundo. De hecho, el 81% de los viajeros de negocios mexicanos desean relajar las restricciones de la política de viajes o regresar a la política anterior a la COVID-19, comparado con el 69% en el mundo, el mayor porcentaje de los mercados encuestados.

Además, los viajeros de negocios mexicanos empataron en segundo lugar entre todos los demás al citar como esencial la capacidad de reservar sus viajes directamente en sitios web de proveedores como aerolíneas u hoteles (62% en comparación con el 39% a nivel internacional).

Los viajeros de negocios mexicanos están particularmente interesados en evitar las escalas (48%, en comparación con el 31% en todo el mundo), priorizar los viajes nacionales (45% comparado con el 33% a nivel internacional) y priorizar los viajes con distancias más cortas (44% comparado con el 32% en el mundo). De hecho, 3 de cada 4 viajeros de negocios mexicanos (75%) esperan hacer cambios en sus viajes y que sean mejores para la sustentabilidad, comparado con el promedio mundial de 63%.

Cuando se trata de salud y seguridad en un viaje, los viajeros de negocios mexicanos afirman ser los más responsables de su propio bienestar: 51% se considera más responsable de su salud y seguridad en un viaje.



INVESTIGACIÓN DE MERCADO | ENCUESTA DE REPRESENTACIÓN PROPORCIONAL | SERVICIOS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN

WAKEFIELDRESEARCH.COM



NOTAS DE LA METODOLOGÍA

La encuesta SAP Concur de viajeros de negocios fue realizada por Wakefield Research (www.wakefieldresearch.com) entre el 15 de abril y el 10 de mayo de 2021, entre 3,850 viajeros de negocios en 25 mercados: Estados Unidos, Canadá, Brasil, México, LAC (Colombia, Chile, Perú y Argentina), Reino Unido, Francia, Alemania, región ANZ (Australia y Nueva Zelanda), región SEA (Singapur y Malasia), China, Hong Kong, Taiwán, Japón, India, Corea, Italia, España, Dubái, Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo), Sudáfrica, Suecia, Dinamarca, Noruega y Finlandia. Los datos se han ponderado para garantizar una representación confiable de la población de viajeros de negocios en cada mercado.

Los resultados de cualquier muestra están sujetos a una variación de muestreo. La magnitud de la variación es cuantificable y se ve afectada por el número de entrevistas y el nivel de porcentajes que expresan los resultados. Para las entrevistas realizadas en este estudio en particular, las posibilidades de que el resultado de una encuesta no varíe son 95 en 100, más o menos, en más de 1.6 puntos porcentuales del resultado que se obtendría si se hubieran realizado entrevistas con todas las personas del universo representadas por la muestra. Los márgenes son ligeramente mayores para los subgrupos. El margen de error de los 100 encuestados de México en este estudio es de +/- 9.8 con una confianza del 95%.