



SAP Concur 

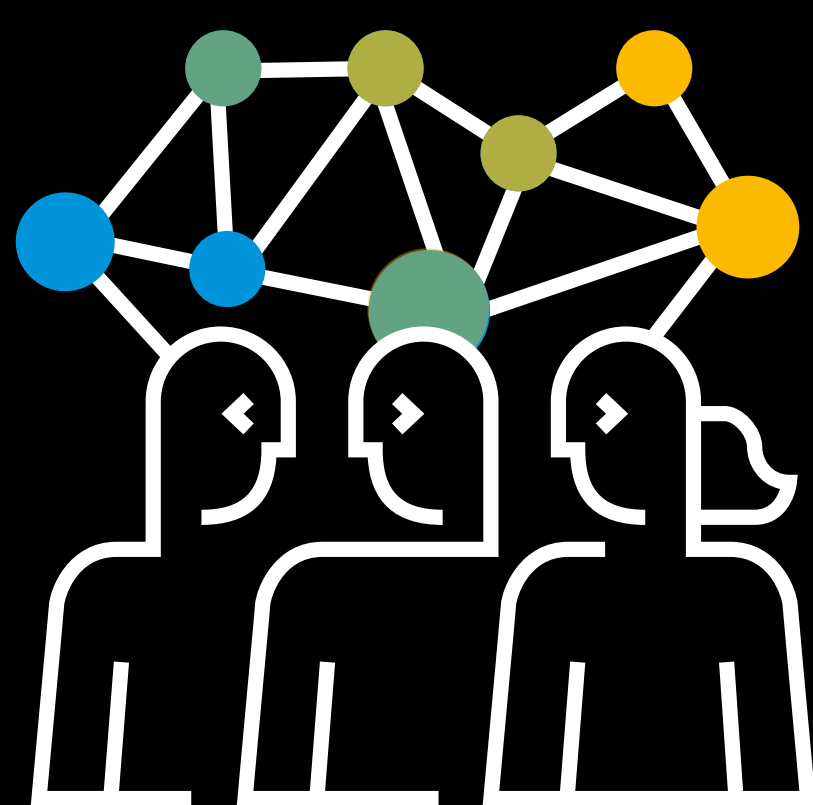
Características de una empresa data driven

Data driven hace referencia a la utilización de datos y entornos digitales para optimizar operaciones. Conozca las características de una empresa data driven:



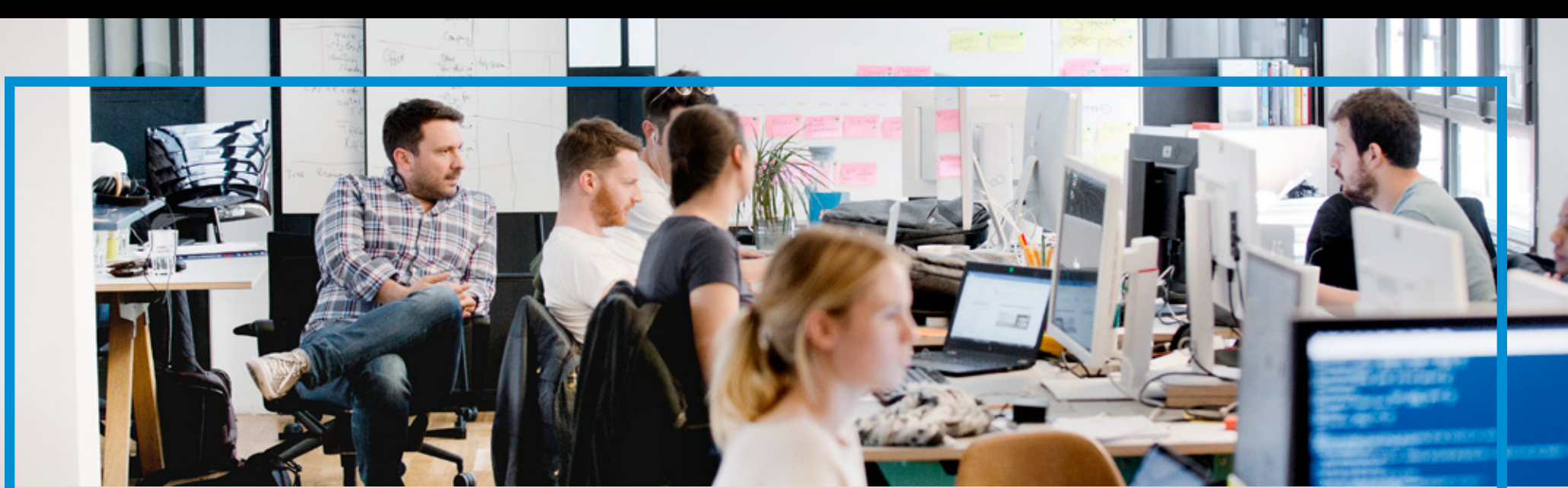
Democratización de datos

Esto quiere decir que los datos estén al alcance de todos los miembros de la organización, más allá de los directivos, gerentes y los grandes tomadores de decisiones.



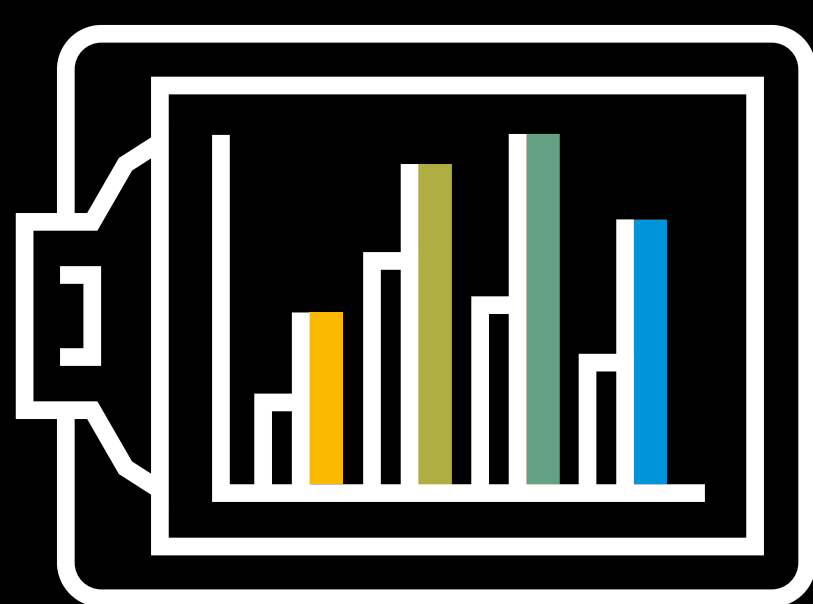
Autogestión y autonomía

Los empleados no solo deben tener los datos a mano, sino que también necesitan autonomía suficiente para aprovecharlos y generar acciones de valor de acuerdo a estos.



Interconexión de departamentos

Los datos deben fluir de manera interconectada en la organización, sobre todo entre departamentos con intereses similares, como marketing y ventas, por ejemplo.



Medición y análisis

También es necesario evaluar qué hacemos con los datos y qué tanto están siendo aprovechados. Tener KPIs y esquemas de medición son elementos fundamentales.

¡Apunte a estas características y consolídelas en su empresa para convertirla en data driven!