

Pronóstico para 2023

**cuatro tendencias en la
gestión de viajes y gastos**



Haga que cada momento de gastos sirva para algo más

Nadie sabe exactamente qué depara el futuro, pero hay una forma de estar preparado para lo que vendrá.

A medida que aumentan los costos, los presupuestos se reducen y el clima empresarial sigue cambiando, cada vez es más importante hacer que cada momento de gasto cuente. Y aunque es posible que no conozca todos los desafíos a los que se enfrentará el próximo año, sí sabe que no hay margen para gastos arriesgados, superfluos o procesos ineficientes.

Entonces, ¿en qué debe centrarse de cara a los próximos meses? Los líderes e innovadores como usted buscan ahorros, eficiencia, productividad y certeza, y los encuentran en las siguientes tendencias.





Los líderes de Finanzas y de Viajes seguirán invirtiendo en innovaciones digitales.

Cuando las previsiones económicas no son muy alentadoras, no hay margen para gastos innecesarios. Además, su personal no tiene tiempo para procesos ineficaces que entorpezcan aún más su jornada laboral.



Por eso, a lo largo de 2023, los líderes de viajes y gastos (T&E) seguirán invirtiendo en herramientas digitales que hagan lo siguiente:

- Proporcionar una experiencia de compra cada vez más sencilla, móvil y guiada para los empleados, que mejore la productividad y aumente la confianza.
- Utilizar la automatización inteligente para mantener los procesos en movimiento todo el día, todos los días. Sistemas que gestionen los gastos para usted, reduciendo errores, aumentando la productividad y mejorando continuamente el proceso en sí.
- Emplear la inteligencia artificial y el Machine Learning para verificar y volver a verificar los gastos con respecto a la política, lo que libera a los aprobadores y auditores de examinar cada cargo, para que puedan centrarse en lo que más importa.

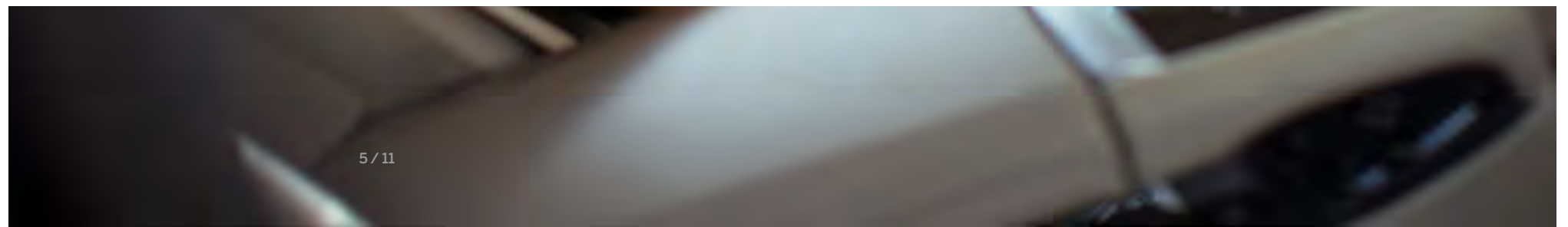


Como declaró Alexander Bant, jefe de investigación de Gartner® Finance Practice,¹ en un comunicado de prensa de Gartner: “Los directores financieros buscan cada vez más los beneficios a largo plazo de las inversiones digitales, incluyendo la automatización, que pueden reducir permanentemente el costo de hacer negocios”.

Los días en que la gestión de los viajes se realizaba a través de una única compañía de gestión de viajes consolidada y una única fuente de contenidos, como el sistema global de distribución (global distribution system, GDS), han pasado a la historia. La gestión de viajes moderna requiere un enfoque de múltiples socios y canales.

2

La flexibilidad de su programa de viajes será cada vez más importante.





¿Qué ha cambiado? Los viajeros de negocios de hoy en día quieren la libertad de viajar de la manera que mejor les convenga, para que puedan dar lo mejor para usted. Esto exige una experiencia de viajes y gastos más centrada en los empleados, y para eso se requiere la flexibilidad de elegir la compañía de gestión de viajes adecuada, así como elegir fuentes de contenido además del GDS.

En pocas palabras, los viajeros y las compañías deben poder comprar y reservar viajes donde mejor funcione, ya sea desde un GDS en un sitio web de un proveedor o desde cualquier otra fuente.

¿Cómo crearán los innovadores esa flexibilidad? Mediante la integración de múltiples fuentes de contenido de viajes: desde su GDS, API de conexión directa, encargados de totalizar datos externos y diversos sitios web de proveedores, todo ello para optimizar el abastecimiento en múltiples mercados y escenarios de viaje, al tiempo que se ofrece transparencia en todos los canales de reserva.

El 91% de los viajeros de negocios tienen expectativas de flexibilidad de viaje que consideran esenciales para garantizar su salud y seguridad mientras viajan.*

Preste atención a los estándares NDC

Es importante que los líderes de viajes se aseguren de que sus compañías de gestión de viajes estén preparadas para adoptar los estándares de la nueva capacidad de distribución (New Distribution Capability, NDC), una nueva forma de transmitir datos que permite a las aerolíneas distribuir contenido en tiempo real a través de API exclusivas. (Este contenido incluye elementos auxiliares como la reserva de equipaje, Wi-Fi y comidas por separado). Muchas aerolíneas de todo el mundo están fijando fechas límite estrictas para la NDC y, si no se cumplen, se corre el riesgo de perder el acceso al contenido completo a través de sus canales tradicionales.

* [Encuesta de opinión para viajeros de negocios de SAP Concur 2022](#)



3.

Las organizaciones adoptarán los viajes con propósito.

Cuando el ritmo tradicional de los viajes de negocios se interrumpió en 2020, dio tiempo a las organizaciones para reevaluar cómo encajan los viajes en sus objetivos generales.

Piense en cómo, cuándo y por qué viajamos por trabajo, y cómo la mentalidad ha cambiado de “Tengo que ir” a “¿Debería ir?” Este año, las compañías seguirán haciendo esta pregunta y la respuesta requerirá un propósito claro para cada viaje.



¿Cómo se dirige un programa de viajes con un propósito? Antes de que sus viajeros salgan, asegúrese de tener respuestas a estas preguntas:

- ¿Cuál es el valor medible de este viaje?
- ¿Cuál es el valor “cualitativo”?
- ¿Este viaje respalda nuestros objetivos de sostenibilidad?
- ¿Es este viaje lo correcto para una relación con un cliente o socio?
- ¿Es importante para construir relaciones y planes eficaces para los equipos internos?
- ¿Qué más puedo lograr en este viaje?

Casi **1 de cada 4** viajeros de **negocios** rechazaría un viaje de negocios que le asignara su compañía si requiriera utilizar opciones de viaje no sostenibles.*



* [Encuesta de opinión para viajeros de negocios de SAP Concur 2022](#)



4. Las métricas y los informes integrados y holísticos se convertirán en algo común.

En el pasado, muchas organizaciones han separado la elaboración de informes financieros de aspectos como la responsabilidad medioambiental, social y de gobernanza, llegando incluso a crear informes anuales separados sobre estos temas.



Ahora, están reuniendo esos informes para ofrecer una visión más amplia de sus compañías. Este proceso de creación de informes integrados conecta lo que entra en una compañía, desde el talento intelectual de los empleados hasta los recursos naturales utilizados en la fabricación, pasando por las actividades impulsadas por el negocio y el impacto que estas actividades tienen en la sociedad y el medio ambiente. Los líderes mantendrán esta tendencia:

- Poniendo mayor énfasis en las métricas de ESG y de plantilla/personas.
- Integrando esas métricas con medidas financieras, alineando todos los aspectos del negocio con los objetivos más amplios de la compañía.
- Presentando informes anuales unificados que abarquen todos estos temas.
- Y, específicamente para los empleados, proporcionando informes coherentes y claros sobre objetivos de sostenibilidad medibles, incluyendo los viajes de negocios.

“Los informes integrados requieren una estrategia empresarial integrada. Esto crea valor más allá de los aspectos financieros, equilibrando las ganancias a corto plazo con la estrategia y la inversión a largo plazo”.

—Luka Mucic, director financiero, SAP

Avanzar con la tecnología de T&E n.º 1 del mundo

Se necesita una mentalidad innovadora para construir una compañía ágil y hacerla avanzar. Hoy, como siempre, eso requiere soluciones de viajes y gastos excepcionales y de última generación. SAP® Concur® es la fuente líder mundial de esas soluciones, ocupando continuamente el primer puesto en tecnología de viajes y gastos, y representando el 49% del mercado, según el informe de IDC Market Shares.*

Estas son las herramientas que lo prepararán para este año y los años venideros. Automatizarán sus procesos, eliminarán las barreras para los viajeros y fomentarán un entorno en el que se escuche y ayude a los empleados. Con ellas afrontará los desafíos, se adaptará a los cambios y estará abierto a todas las oportunidades que le brinde este año.

Vea a dónde pueden llevarle las soluciones de SAP Concur [aquí](#).

* IDC Worldwide Travel and Expense Management Software Market Shares, 2021

[1. Comunicado de prensa de Gartner. Una encuesta de Gartner muestra un aumento significativo del número de directores financieros que planean recortar gastos debido a la inflación, 19 de mayo de 2022](#)

GARTNER es una marca comercial y marca de servicio registrada de Gartner, Inc. y/o sus filiales en los EE. UU. e internacionales y se utiliza en el presente documento con permiso. Todos los derechos reservados.

Libro electrónico Predicciones de T&E enUS (23/02)

© 2023 SAP SE o una compañía afiliada de SAP. Todos los derechos reservados. Consulte el Aviso legal en www.sap.com/legal-notice para conocer los términos de uso, las cláusulas de exención de responsabilidad, divulgaciones o restricciones relacionados con los materiales de SAP para el público general.