

# Empresas inteligentes: ¿Cómo convertirse en una?

THE BEST RUN



# Índice

- 3** Introducción
- 5** ¿Qué son las empresas inteligentes?
- 8** Componentes básicos de una empresa inteligente
- 13** ¿Cómo convertirse en una empresa inteligente? as mejores soluciones de Travel & Expense en el mercado
- 20** Conclusión
- 22** ¡Contáctenos!





# Introducción



La digitalización y la transformación digital están cambiando drásticamente la forma en cómo se vivía tan solo unas décadas atrás. Desde procesos automatizados, sistemas de aprendizaje automático, dispositivos y herramientas digitales, hasta nuevos métodos de comunicación han permitido la aparición de un nuevo tipo de empresa: las empresas inteligentes.

Apoyándose en la revolución digital, las organizaciones de todo el mundo han podido aprovechar el impacto positivo que la tecnología ha generado dentro de negocios e industrias. Todo ello, con el objetivo de cambiar sus modelos de negocio y lograr la evolución de las compañías a través de tres fundamentos:

- Mayor visibilidad
- Enfoque en la producción
- Agilidad en los procesos

Gracias a esto, una empresa inteligente, a diferencia de una tradicional, es capaz de alcanzar sus objetivos más rápidamente y de una forma más eficiente y optimizada. Además de proporcionar una experiencia diferenciada hacia el consumidor, dándole una nueva cara a la organización e incrementando su autoridad y dominio en el mercado.

Ahora bien, ¿a qué se refiere específicamente este concepto?

A continuación le explicamos a fondo.





**¿Qué son las empresas inteligentes?**



La globalización ha renovado la forma de hacer negocios y los objetivos de las empresas, así como también sus desafíos. Por esta razón, las empresas necesitaban adaptarse rápidamente a los entornos para encontrar un estado de equilibrio y rentabilidad.

El surgimiento de empresas inteligentes se debe a una mutación de las estrategias empresariales: de pasar de modelos estáticos y planificaciones tradicionales por etapas, a uno adaptativo y flexible. Todo ello, debido a los cambios tecnológicos modernos, las incertidumbres que gobiernan las decisiones, los comportamientos de los mercados y, por supuesto, la aparición continua de competidores.

Podemos decir que **una empresa inteligente es una organización que es capaz de incorporar soluciones, herramientas y procesos** que los ayude a diseñar y rediseñar sus planificaciones de acuerdo a las condiciones del entorno.

En otras palabras, son aquellas compañías que asumen que las actividades de aprendizaje sobre su segmento y su mercado serán constantes y que necesitarán de aptitudes como la creatividad y la gestión de negocios para transformarse continuamente.



De esta manera pueden dar respuesta oportuna y precisa a las necesidades de los individuos que componen su giro, como clientes, proveedores, socios, grupos sociales, entre otros.

Este modelo también se denomina como **“estrategia emergente”** y se basa en la creación y modificación de la visión general de la **organización** y, como consecuencia, su misión, para estar especialmente sensibilizada hacia los cambios y cómo estos afectan al negocio.

Esto ayuda en gran medida a prever las posibilidades de acción y utilizar el capital humano en tareas más relacionadas con el pensamiento crítico y la creatividad. Su objetivo es obtener ideas y conceptos que sean una evolución de la percepción de la realidad de la empresa y las expectativas de la directiva.

Las empresas inteligentes usan las habilidades, actitudes, **conocimiento y comprensión de los colaboradores y miembros de la organización como método fundamental de adición de valor**, además de profundizar el análisis de su entorno para generar una identificación progresiva de los nexos sociales y el fortalecimiento de los vínculos que los unen con sus mercados.





# Componentes básicos de una empresa inteligente



Ahora bien, a pesar de que las empresas inteligentes existen en todo el mundo y forman parte de mercados muy diferentes entre sí, en sustancia existen fundamentos centrales que permiten ir más allá de la adopción de tecnologías y aplicaciones. Esto, con la intención de proporcionar un enfoque holístico, incorporando la digitalización junto con procesos de negocios que permitan acceder a un valor más significativo para la compañía.

Los componentes generales de una empresa inteligente, se definen de la siguiente forma:

## Normativa **interna**

En principio, las políticas y regulaciones internas de la organización deben estar enfocadas y diseñadas para proporcionar todo el capital humano y la directiva al desarrollo, mantenimiento, cooperación, facilitación y ejecución de las capacidades colectivas e individuales de todos.

Esto con el propósito de lograr una vinculación profunda y una productividad mejorada.





## Formación y educación

A través de la capacitación y educación constante de todos los individuos vinculados a la organización, se ejecuta un plan de desarrollo de las capacidades humanas esenciales, como habilidades, conocimientos, entendimiento y aptitudes con el fin de contextualizar las necesidades de cada uno y la creación de una red de trabajo.

## Procesos de negocio

Incorporar todas las actividades y fases esenciales de la producción interna con el objetivo de integrar en su totalidad la cadena de valor y el flujo de trabajo a nuevas actividades más flexibles, dinámicas y, por supuesto, apalancadas a la transformación digital.



# Aplicaciones

Soluciones digitales enfocadas principalmente a gestionar las actividades de negocio y la información generada tras las tareas generales de la empresa.

En esta categoría destacan dos en particular:

Suite inteligente: dirigida especialmente a los flujos específicos de empresas inteligentes como la administración de procesos de negocio de un extremo a otro.

Nube industrial: diseñada para proporcionar prácticas de vanguardia y la amplificación de las actividades actuales a través de la tecnología en la nube para empresas.

## Red de **negocios**

Permite unificar todos los puntos de interacción e integración entre los business partners a través de toda la cadena de suministro, incorporando a proveedores, operadores, contratistas y cualquier individuo u organización vinculada al proceso productivo.

Así, usted podrá obtener una visibilidad amplificada de todas las actividades del flujo de trabajo y posibilitando el desarrollo de resiliencia corporativa.





## Plataforma de **tecnología empresarial**

Una plataforma centralizada en donde se reúnan todas las aplicaciones orientadas a la optimización de procesos empresariales inteligentes.

Permite acceder a funciones de administración de datos, gestión de bases de datos, análisis, integración y extensión desde una misma interfaz.

Un componente que acerca a las empresas hacia:

- Operaciones en cualquier momento o lugar
- Reducción de la redundancia de información
- Gestión controlada de datos
- Optimización de procesos analíticos
- Integración de aplicaciones, datos y procesos
- Escalabilidad, entre otros.

Entonces, teniendo en cuenta estos factores, lo que nos queda es entender cómo llevar todos estos conceptos, principios y componentes a una planificación estratégica que permita convertir una organización tradicional en una empresa inteligente.

A woman with short dark hair, wearing a vibrant green blouse and a red beaded necklace, is smiling and looking towards the right. She is seated at a desk in a modern office with a brick wall and large windows in the background. The scene is brightly lit, suggesting a positive and productive work environment.

**¿Cómo convertirse en  
una empresa inteligente?**



Para crear una empresa inteligente **es crucial la capacidad de usar los conocimientos de tecnología con la concientización profunda y detallada del capital humano**, además del proceso de toma de decisiones.

Los fundamentos en lo que se basa una empresa inteligente son aquellos elementos tangibles e intangibles optimizados gracias a un entorno digital eficiente que permita incrementar la productividad general de la organización y enfocar las actividades directamente para alcanzar los objetivos y metas.

Para ello, es necesario considerar:





## Encontrar ventajas estratégicas

Las empresas inteligentes se caracterizan por **encontrar puntos de equilibrio entre los datos que gestionan y el criterio humano** utilizado en sus estrategias de negocios y acciones oportunas de generación de valor.

Asimismo, estableciendo protocolos de respuesta ante los diferentes problemas u obstáculos que se puedan presentar, por ejemplo:

- **Clocklike:** problemas generados a base de las precisiones deterministas y que son solucionables a través de referencias o datos históricos dentro de la misma empresa.
- **Cloudlike:** problemas sustancialmente más graves que los primeros y, por ende, más complicados de resolver, necesitando la asesoría y guía de un experto.

Entonces, el punto de partida para transformar una organización tradicional en una empresa inteligente es, precisamente, jerarquizar **y asignar las actividades analíticas de acuerdo al grado de necesidad**, o prontitud, en el sector específico en donde los datos provenientes de procesos e interacciones son unidos con el criterio del talento humano.

Ese punto amplifica la gran ventaja que es la posibilidad de acceder gracias a la unificación de las fortalezas de las herramientas y soluciones de transformación digital y el razonamiento de capital humano especializado.

Evidentemente, una empresa inteligente no se crea de la noche a la mañana, sin embargo, es una metodología que logra llevar a cualquier organización a convertir sus ideas en procesos transformadores que optimicen las operaciones generales.





## Procesos analíticos y predictivos

Una de las tareas más complejas dentro de la creación de empresas inteligentes son las iniciativas analíticas y predictivas debido a su alto nivel de detalle.

A través de la utilización de herramientas inteligentes de análisis y predicción, es posible generar modelos de competencias que proporcionen una previsión cercana del futuro empresarial, con el objetivo de desarrollar aptitudes y toma de decisiones precisas y optimizadas.

Los torneos de predicción, permiten visualizar correctamente a los colaboradores y las estrategias que ponen en la mesa un criterio más acertado de la realidad de un determinado tema.

La idea de todo esto es motivar a los integrantes de la empresa a dar sus predicciones de lo que podría ocurrir según su criterio y llevar esas valoraciones a probabilidades. Así, se acompañaría de cerca aquellas que tienen mayor posibilidad de suceder.





## Sistemas **especializados**

A pesar de todo el escepticismo que existe con la tecnología, múltiples soluciones especializadas han podido demostrar que **casi cualquier tarea o actividad puede ser eficientada** o, incluso, automatizada a **través de recursos digitales**.

Como parte de un proceso de transformación hacia una empresa inteligente, el inspirarse en los conocimientos más específicos y profundos de los colaboradores es vital para incluir procesos y herramientas que logren aprovecharse más efectivamente.

Un ejemplo de ello es la creación de fórmulas para determinar la factibilidad de entrega de préstamos en el servicio financiero. Las empresas inteligentes de este sector, en lugar de disponer completamente de sus expertos y en la evaluación subjetiva de cada caso para esta tarea, decidieron destilar toda la experiencia dentro de una pequeña fórmula.

Todo esto ha podido proporcionar a las nuevas generaciones de expertos responsables de otorgar y rechazar créditos en instituciones financieras, un método para aprender más eficiente y rápidamente los factores cruciales que se deben tomar en consideración sin el “ruido aleatorio” que interfiere con la evaluación.



## Business Intelligence e Inteligencia Artificial

También llamada la inteligencia de negocio, el Business Intelligence es un conjunto de aplicaciones y soluciones que facilitan la ejecución de tareas complejas a través de métodos automatizados.

Permite mejorar el acceso a las prácticas y al análisis de los datos obtenidos en ellos con el fin de optimizar la estructura y el flujo de trabajo de la compañía.

Por otra parte, la Inteligencia Artificial aplicada en la transformación de empresas inteligentes es especialmente útil en actividades como el remuestreo, donde su enfoque central de entrada y salida de información proporciona un modelo de toma de decisiones preciso. Sobre todo gracias a que se retira el razonamiento humano de la ecuación.

A pesar de que la búsqueda de patrones y la narración de historias son procesos cognitivos humanos, en muchas ocasiones las personas suelen valorar las evidencias de confirmación de manera que los datos encajen con sus propios pensamientos u opiniones.

En ese sentido, una empresa inteligente debe estar fundamentada en procesos y aplicaciones como la Inteligencia Artificial que le permita determinar qué elementos serán favorecedores para su modelo de negocio, su mercado y, por supuesto, su industria.





## Cambiar a un **funcionamiento híbrido**

Por último, es importante resaltar que las empresas inteligentes más exitosas son aquellas que pueden incorporar sistemas y aplicaciones de apoyo que complementen sus operaciones, no solo que las sustituyan.

Fusionar múltiples tecnologías con las tareas humanas, como las predicciones de ventas, la proyección de gastos de viajes, entre otros, ayudarán a proporcionar sistemas más amplios y mucho más eficientes.

En la medida que la tecnología avance y los dispositivos se desarrollen más, los seres humanos y las organizaciones también podrán crecer.

Sin embargo, para que el intenso ruido no interfiera con el juicio de colaboradores y directivos en una empresa, es importante tener en cuenta dos factores:

- Llevar un registro de todas las predicciones para compararlas con los resultados obtenidos posteriormente.
- El acompañamiento de estos registros es un indicador del capital de reputación que posee la empresa.

Asimismo, fomentar las habilidades empresariales de cada empleado como valor intrínseco de una empresa inteligente ayudará contribuir con los resultados. Por ello, considere estas aptitudes:

- **Calidad de juicio** a través de una visión amplia.
- **Dominio personal** creando una visión individual para explotar los recursos del capital humano.
- **Modelo intelectual** basado en comunicación interna para considerar las opiniones de colaboradores y verificar sus juicios.
- **Impulsar el liderazgo** con el fin de crear e implementar una visión armonizada de trabajo.
- **Trabajo en equipo** a través de nuevas tecnologías con el objetivo de eficientar el trabajo individual y mejorar el colectivo.



# Conclusión



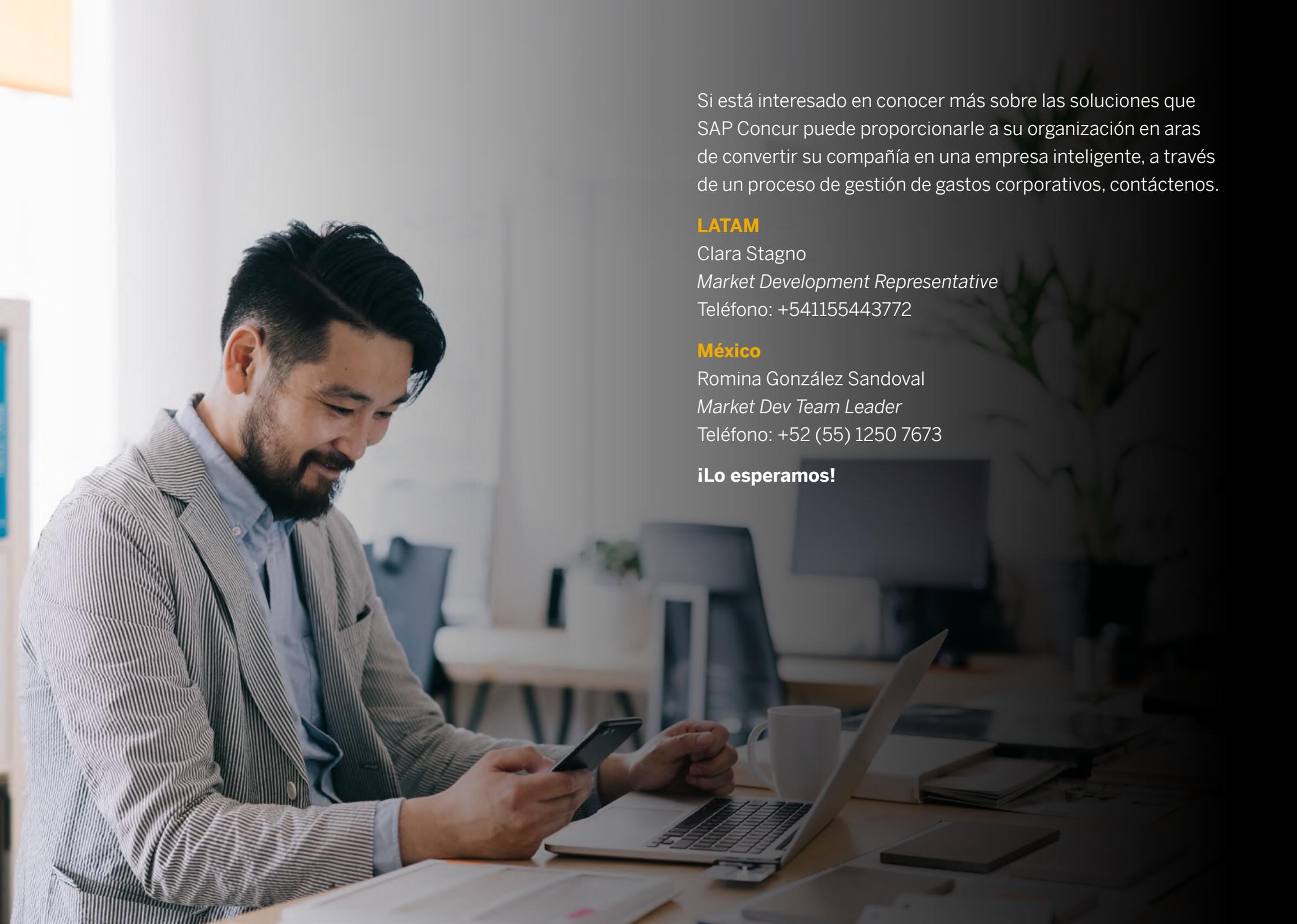
En una sociedad donde la información y la tecnología es una prioridad, las empresas deben comenzar a implementar estos datos, junto con los conocimientos especializados y los recursos digitales para **innovar sus propios procesos y elevar su competitividad dentro de su mercado.**

Una empresa inteligente cuenta con las soluciones y herramientas adecuadas para fomentar el desarrollo y la toma de decisiones a través de operaciones eficientes y tecnologías productivas para ahorrar tiempo y recursos, y así generar una ventaja competitiva.





**iContáctenos!**

A man with a beard, wearing a light-colored striped blazer over a blue shirt, is seated at a desk in a modern office. He is looking down at a smartphone in his hands. On the desk in front of him is an open laptop, a white mug, and some papers. The background shows a blurred office environment with other desks and chairs.

Si está interesado en conocer más sobre las soluciones que SAP Concur puede proporcionarle a su organización en aras de convertir su compañía en una empresa inteligente, a través de un proceso de gestión de gastos corporativos, contáctenos.

#### **LATAM**

Clara Stagno

*Market Development Representative*

Teléfono: +541155443772

#### **México**

Romina González Sandoval

*Market Dev Team Leader*

Teléfono: +52 (55) 1250 7673

**¡Lo esperamos!**

Follow SAP Concur



Learn more at [concur.com](https://concur.com)

EB DESCRIPTION enUS (YY/MM)

© 2021 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or for any purpose without the express permission of SAP SE or an SAP affiliate company.

The information contained herein may be changed without prior notice. Some software products marketed by SAP SE and its distributors contain proprietary software components of other software vendors. National product specifications may vary.

These materials are provided by SAP SE or an SAP affiliate company for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and SAP or its affiliated companies shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. The only warranties for SAP or SAP affiliate company products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.

In particular, SAP SE or its affiliated companies have no obligation to pursue any course of business outlined in this document or any related presentation, or to develop or release any functionality mentioned therein. This document, or any related presentation, and SAP SE's or its affiliated companies' strategy and possible future developments, products, and/or platforms, directions, and functionality are all subject to change and may be changed by SAP SE or its affiliated companies at any time for any reason without notice. The information in this document is not a commitment, promise, or legal obligation to deliver any material, code, or functionality.

All forward-looking statements are subject to various risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from expectations. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, and they should not be relied upon in making purchasing decisions.

SAP and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP SE (or an SAP affiliate company) in Germany and other countries. All other product and service names mentioned are the trademarks of their respective companies. See [www.sap.com/trademark](https://www.sap.com/trademark) for additional trademark information and notices.

Follow all of SAP



[www.sap.com/contactsap](http://www.sap.com/contactsap)

EB DESCRIPTION enUS (YY/MM)

© 2021 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or for any purpose without the express permission of SAP SE or an SAP affiliate company.

The information contained herein may be changed without prior notice. Some software products marketed by SAP SE and its distributors contain proprietary software components of other software vendors. National product specifications may vary.

These materials are provided by SAP SE or an SAP affiliate company for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and SAP or its affiliated companies shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. The only warranties for SAP or SAP affiliate company products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.

In particular, SAP SE or its affiliated companies have no obligation to pursue any course of business outlined in this document or any related presentation, or to develop or release any functionality mentioned therein. This document, or any related presentation, and SAP SE's or its affiliated companies' strategy and possible future developments, products, and/or platforms, directions, and functionality are all subject to change and may be changed by SAP SE or its affiliated companies at any time for any reason without notice. The information in this document is not a commitment, promise, or legal obligation to deliver any material, code, or functionality.

All forward-looking statements are subject to various risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from expectations. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, and they should not be relied upon in making purchasing decisions.

SAP and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP SE (or an SAP affiliate company) in Germany and other countries. All other product and service names mentioned are the trademarks of their respective companies. See [www.sap.com/trademark](http://www.sap.com/trademark) for additional trademark information and notices.