ACERCA DE LOS DOCUMENTOS TÉCNICOS DE SAP CONCUR

Los datos específicos del mercado en este anexo forman parte de una encuesta de SAP Concur a 700 gerentes de viajes de negocios viajeros de 7 mercados globales: Francia, Alemania, Hong Kong, México, países SEA (Malasia y Singapur), Reino Unido y Estados Unidos.

Wakefield Research es un proveedor independiente y líder de la investigación de mercado cuantitativa, cualitativa e híbrida y de la inteligencia de mercado. Wakefield Research apoya a las marcas y agencias más destacadas del mundo, que incluyen 50 empresas mencionadas en la lista Fortune 100 en 90 países. Nuestro trabajo se publica periódicamente en los medios de comunicación.

Para obtener más información, visite: www.wakefieldresearch.com.

Documento técnico anexo de SAP Concur para gerentes de viajes mexicanos

El rezago de los datos y el análisis está sumando dificultades para los gerentes de viajes que ya están estresados.
Más de 2 de cada 5 gerentes de viajes mexicanos (43%) informan que su trabajo es más estresante ahora que hace 12 meses, un aumento de 19 puntos sobre el 24% que dijo esto el año pasado.

Y se espera que esto se agrave, ya que el 100% cree que su trabajo será más desafiante en los próximos 12 meses. **Los principales desafíos son garantizar la seguridad de los viajeros en lugares que se vuelven hostiles para los grupos marginados (44%), garantizar la seguridad de los viajeros ante enfermedades o desastres naturales (40%) y aumentar el volumen de viajes (40%).**

Abordar estos desafíos requerirá datos oportunos y precisos, sin embargo, para casi todos los gerentes de viajes mexicanos (98%) los datos y análisis rezagados en su compañía dificultan su capacidad para realizar los requisitos de su trabajo. Desde garantizar la seguridad de los viajeros (48%) y cumplir con las regulaciones y las normas de la industria (47%) hasta demostrar el retorno de la inversión al liderazgo sénior (37%) y reportar sobre las emisiones de viajes de la compañía (36%), los datos y el análisis rezagados están agregando desafíos innecesarios y frustrantes a la función.

Los gerentes de viajes mexicanos pronostican cambios en las políticas para abordar las preocupaciones de seguridad en los viajes.
Dos quintas partes de los gerentes de viajes mexicanos (40%) creen que las políticas de viajes de su compañía se actualizarán este año para permitir un mejor seguimiento con el fin de garantizar la seguridad de los empleados en determinadas partes del mundo.

Aunque los gerentes de viajes mexicanos consideran con más frecuencia las preocupaciones logísticas como las demoras y cancelaciones de última hora por parte de las aerolíneas (53%) y los cambios en los procedimientos de reservación y venta de proveedores (45%) como las principales amenazas para los viajes de negocios de su compañía, el 32% de los gerentes de viajes también perciben las preocupaciones sobre la salud y seguridad como una de las principales amenazas.

Los gerentes de viajes mexicanos consideran que las opciones de viajes sustentables son importantes pero desafiantes.
Más de 1 de cada 3 gerentes de viajes mexicanos (34%) prevén que las políticas de viajes de su compañía cambiarán en los próximos 12 meses para cumplir mejor con los objetivos de sustentabilidad internos y externos.

Para casi 1 de cada 5 gerentes de viajes mexicanos (16%), la presión para aumentar los reportes sobre las emisiones de viajes de la compañía hará que su trabajo sea más desafiante en los próximos 12 meses, al igual que la presión para encontrar opciones de viaje más sustentables desde el punto de vista ambiental (28%).

Los gerentes de viajes mexicanos equilibran la flexibilidad de los viajeros con las preocupaciones de seguridad y costos.
Si bien el 100% de los gerentes de viajes mexicanos esperan cambios en las políticas de viajes en los próximos 12 meses, el 46% prevé cambios para satisfacer las necesidades de los viajeros de opciones flexibles, como reservar directamente con los proveedores. Dado que los viajeros de negocios mexicanos reservan más a menudo directamente con una aerolínea, hotel o compañía de renta de automóviles (42%) que con la agencia o departamento de viajes de su compañía (36%), estos cambios probablemente harán que la política tenga mayor concordancia con los comportamientos reales de los viajeros.

Sin embargo, la flexibilidad para los empleados puede chocar con los esfuerzos de los gerentes de viajes para controlar los costos: para un tercio de los gerentes de viajes mexicanos (33%), los viajeros que reservan directamente con los proveedores son una de las mayores amenazas para los viajes de negocios de su compañía.

WAKEFIELD

INVESTIGACIÓN DE MERCADO | ENCUESTA DE REPRESENTACIÓN PROPORCIONAL | SERVICIOS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN

WAKEFIELDRESEARCH.COM

NOTAS DE LA METODOLOGÍA

Wakefield Research (www.wakefieldresearch.com) llevó a cabo la Encuesta de gerentes de viajes de SAP Concur, entre el 7 y el 28 de abril de 2023, entre 700 gerentes de viajes, definidos como aquellos que dirigen o gestionan programas de viajes para compañías en siete mercados: Los datos de Francia, Alemania, Hong Kong, México, los países del SEA (Malasia y Singapur), el Reino Unido y EE. UU. se han ponderado para facilitar el seguimiento. El margen de error de los 100 encuestados de México en este estudio es de ±9.8 con una confianza del 95%.

Wakefield Research llevó a cabo la Encuesta viajeros de negocios de SAP Concur, entre el 7 y el 28 de abril de 2023, entre 3,850 viajeros de negocios, definidos como aquellos que viajaron por negocios más de 3 veces en los últimos 24 meses, en 25 mercados: Estados Unidos, Canadá, Brasil, México, LAC (Colombia, Chile, Perú y Argentina), Reino Unido, Francia, Alemania, región ANZ (Australia y Nueva Zelanda), región SEA (Singapur y Malasia), China, Hong Kong, Taiwán, Japón, India, Corea, Italia, España, Dubái, Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo), Sudáfrica, Suecia, Dinamarca, Noruega y Finlandia. Los datos se han ponderado para facilitar el seguimiento. El margen de error de los 100 encuestados de México en este estudio es de ±9.8 con una confianza del 95%.