

Mejores formas de pasar de la A a la B.

Opciones de gestión de viajes,
sin importar lo grandes (o pequeñas)
que sean sus necesidades.

SAP Concur



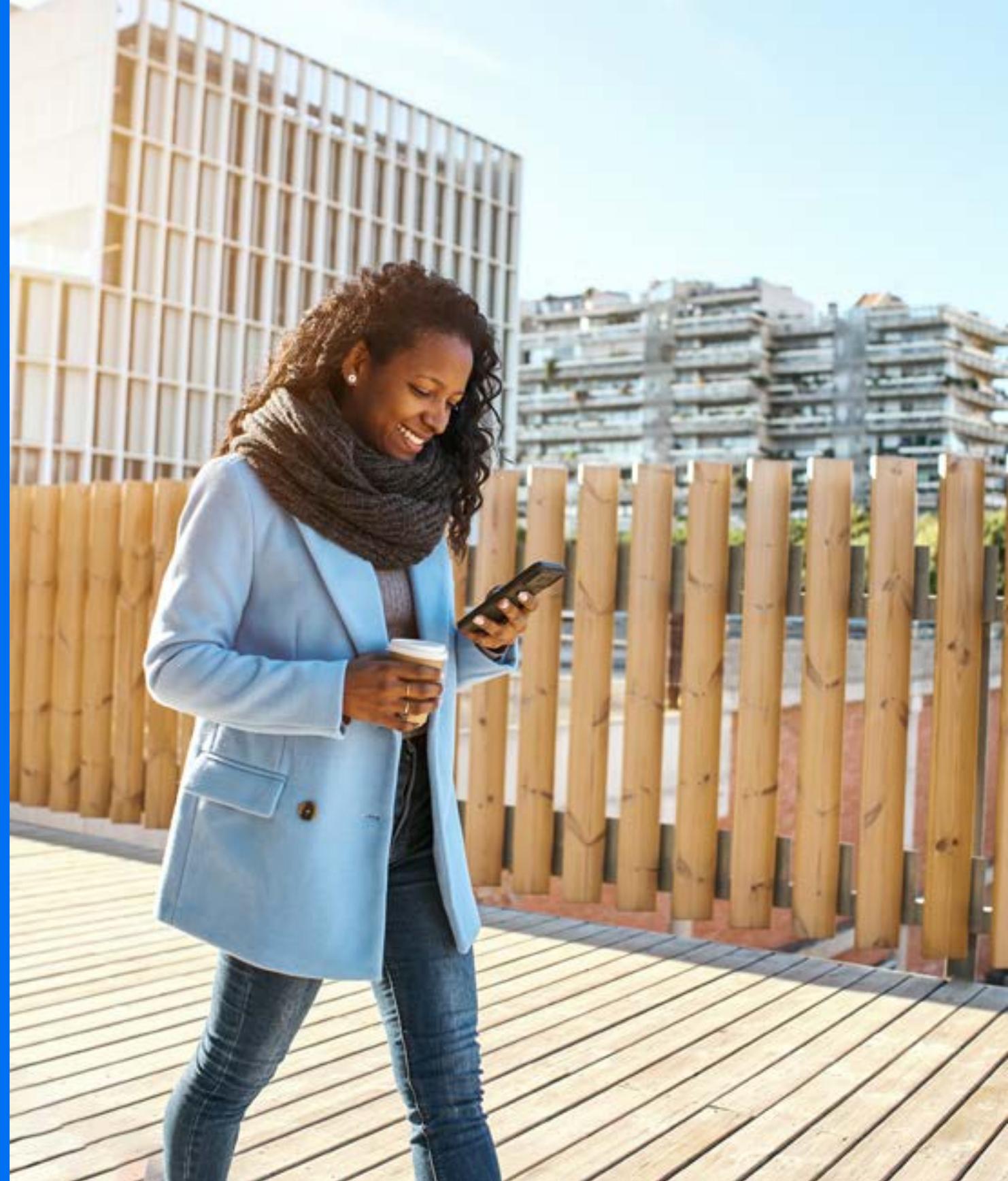
Todos estamos intentando llegar al mismo lugar.

Los viajes de negocios son diferentes para cada compañía, pero ya sea que tenga un pequeño equipo de ventas cruzando territorio en coche, o cientos de empleados saltando en aviones y trenes, casi todas las compañías comparten los mismos objetivos:

- Desea que sus gastos de viaje se ajusten a sus presupuestos, prioridades y políticas.
- Quiere ver cómo viaja su equipo y qué gastan.
- Desea que sus viajeros estén seguros y cuenten con apoyo.
- Quiere que toda su experiencia de viaje sea sencilla y sin complicaciones.

Hay todo tipo de formas de alcanzar estos objetivos, y las soluciones de SAP Concur son el mejor lugar para comenzar. Con múltiples planes, aplicaciones y opciones, forman parte de toda una plataforma de viajes que se adapta a lo que necesita ahora y se expande a medida que esas necesidades (y el propio viaje) cambian.

Para comprender mejor esas soluciones, veamos **cinco principios clave del proceso de viaje** y veamos sus opciones en cada paso del camino.



1. Hacer una reserva de un viaje:

Un poco de libertad y mucho más control.

Casi todos los viajes de negocios comienzan con la reserva. Y tanto si se trata de preparar vuelos, trenes, automóviles de alquiler u hoteles, esta experiencia de “compra” afecta a todo, desde la satisfacción y productividad de los empleados hasta el control de costos, el cumplimiento, los presupuestos y la seguridad.

Pero cuando se trata de gestionarlo todo, ¿cuáles son sus opciones?



1. Hacer una reserva de un viaje: Un poco de libertad y mucho más control.

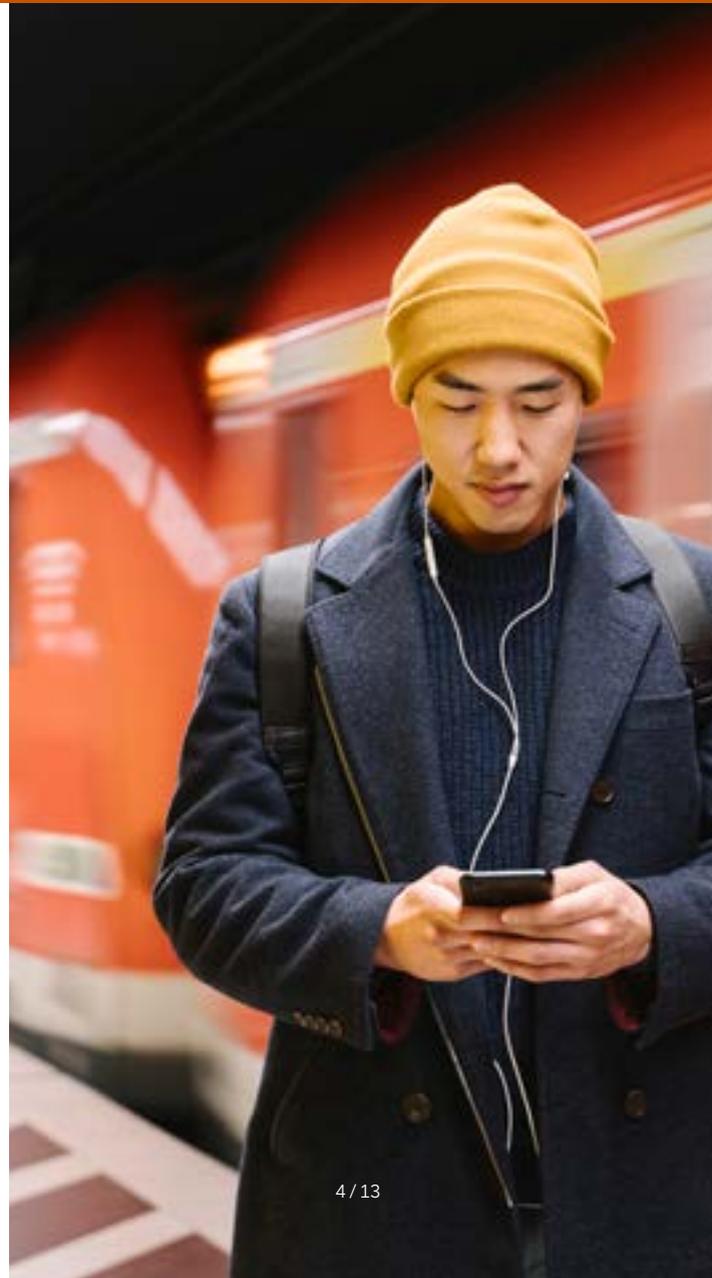
Ofrezca una experiencia preparada para el consumidor, preparada para el futuro y preparada para dispositivos móviles.

[Concur Travel](#) ofrece a los viajeros una herramienta sencilla para reservar sus viajes, a la vez que se asegura de que sus planes se ajusten a su política. Le permite guiar a los viajeros hacia las opciones más compatibles y conformes con las políticas, y puede destacar a los proveedores preferidos, promover opciones sostenibles y recordar a los usuarios las políticas a medida que toman decisiones. Es la experiencia de compra simple, perfecta y al estilo del consumidor que todo viajero desea.

Añada flexibilidad sin perder el control.

[Concur TripLink](#) ofrece más opciones de reserva al permitir que los viajeros reserven directamente en sitios o aplicaciones de proveedores e integren esas reservas con sus soluciones de SAP Concur. Como resultado, los viajeros obtienen la flexibilidad que buscan, mientras que usted tiene la capacidad de gestionar el cumplimiento y los costos en todos los canales de reserva.

También puede incluir [Triplt Pro](#) para cualquier otra situación de reserva, para que los viajeros puedan reservar directamente y reenviar fácilmente sus correos electrónicos de confirmación a esta aplicación de organización de viajes de primera categoría.



Esté atento a todo lo que sale por la puerta.

[Concur Expense](#) captura automáticamente todas esas transacciones de reserva, y todos los demás cargos y gastos de su tarjeta, para que pueda manejar mejor sus gastos. Además, envía automáticamente recibos electrónicos de los proveedores directamente a los informes de gastos. Por lo tanto, ahorra tiempo a los viajeros, contabiliza los cargos y, al eliminar los recibos en papel, respalda los objetivos de sostenibilidad de su compañía.

Evite sorpresas en los gastos.

[Concur Request](#) facilita los gastos y las aprobaciones para todos: Los empleados simplemente describen el propósito de una compra, más los costos esperados, en sus solicitudes. Luego, los gerentes pueden revisar, aprobar o rechazar la solicitud antes de crear una orden de compra o de gastar dinero. ¿Mejor aún? El equipo de finanzas puede ver todo el registro de auditoría.



2. La experiencia del viajero:

hágala sin esfuerzo y eficaz.

Todo el mundo quiere hacer que los viajes de negocios sean mejores, menos estresantes, más productivos e incluso agradables. Pero, ¿cómo? Hay demasiadas compañías que ofrecen demasiadas promesas, y es difícil determinar qué podría marcar una diferencia medible para sus viajeros.

No tiene por qué ser tan difícil, pero ¿cuáles son sus opciones?

2. La experiencia del viajero: hágala sin esfuerzo y eficaz.

Hágalo móvil.

La [aplicación móvil de SAP Concur \(parte de Concur Travel y Concur Expense\)](#) permite a los viajeros introducir y enviar gastos sobre la marcha. Así, los informes de gastos se realizan incluso antes de que regresen, y los gerentes pueden revisar esos informes directamente desde la aplicación. En pocas palabras: Los viajeros pueden gestionar itinerarios y gastos según sus condiciones, y usted puede ver itinerarios y gastos mucho antes.

Hágalo más fácil.

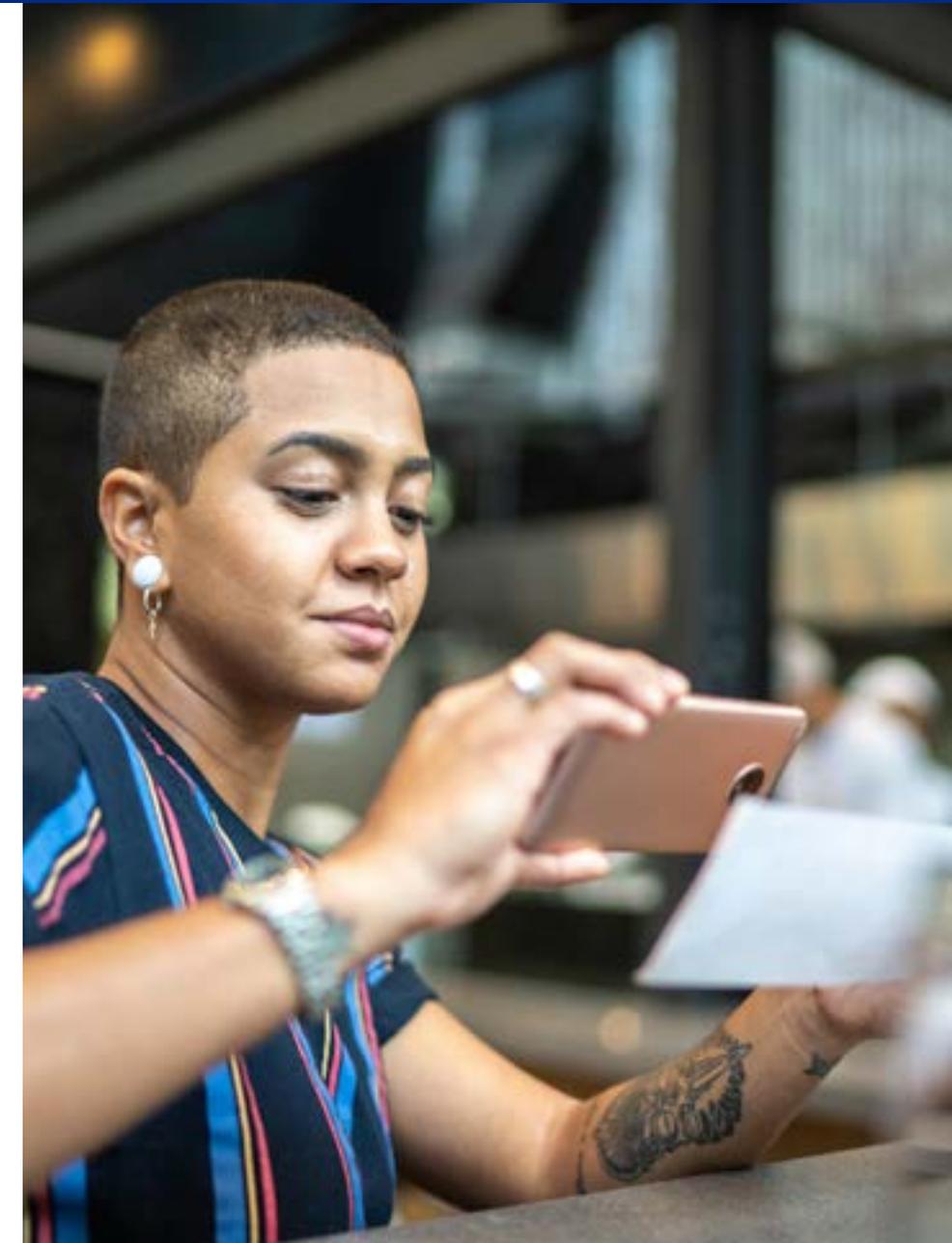
[TriplT Pro](#) mantiene alejados a los viajeros de los desafíos de los viajes para que puedan centrarse en su trabajo y bienestar. Además de ofrecer un solo y sencillo itinerario, TriplT Pro alerta a los viajeros sobre los turnos en esos itinerarios, los ayuda a encontrar otras opciones y hace seguimiento de los puntos de recompensa en todo momento (para que puedan agregar viajes de placer a los viajes de negocios). La aplicación incluso permite a los viajeros hacer seguimiento de la huella de carbono de sus viajes, al mostrarles cómo reducir o compensar el impacto ambiental al tomar un vuelo más directo, viajar en tren y más.

Deshágase del papel.

Si utiliza [Concur Expense](#), añada [ExpenseIt](#) para deshacerse de los frustrantes recibos en papel, acelerar los informes de gastos y eliminar los residuos del proceso. Los viajeros simplemente toman una foto de cada recibo, la envían a receipts@expenseit.com y la aplicación rellena automáticamente los datos en sus informes de gastos. Incluso clasifica y detalla las entradas de gastos sobre la marcha, para que los viajeros puedan seguir trabajando y usted pueda obtener informes de gastos precisos sin esperar.

Levante la moral.

El [App Center de SAP Concur](#) está repleto de innovaciones y conexiones que hacen que la experiencia de viaje sea más sencilla, segura y divertida. Encontrará integraciones llave en mano en sistemas de contabilidad y finanzas que simplifican el proceso para todos. Encontrará aplicaciones basadas en incentivos que motivan a los empleados a gastar menos en cada viaje. Y hará felices a sus viajeros con conexiones a marcas favoritas como Uber y Lyft.



3. Bienestar y seguridad de los viajeros:

La preocupación se convierte en confianza.

La seguridad y el apoyo de sus empleados de viaje recaen sobre usted. Y aunque se toma esta responsabilidad en serio, las herramientas y la tecnología diseñadas para ayudar a menudo son complejas y confusas. Con tanto en juego, ¿cuáles son sus opciones?



3. Bienestar y seguridad de los viajeros: La preocupación se convierte en confianza.

Ponga los detalles de seguridad al alcance de los viajeros.

[Triplt Pro](#) es una potente aplicación con las últimas pautas y requisitos de viaje, para que los viajeros puedan buscar sus destinos y tomar decisiones informadas sobre adónde ir, antes de reservar. La aplicación también señala hospitales, clínicas y farmacias más cercanas a las rutas de sus viajeros y proporciona puntuaciones de salud y seguridad en los vecindarios con respecto a:

- Contaminación
- Atracos
- Presencia policial
- Seguridad de las mujeres, desde el acoso verbal hasta la adecuación de las instalaciones de apoyo para mujeres
- Disturbios políticos y derechos políticos limitados
- Disturbios y protestas
- Seguridad para LGBTQ, que incluye la probabilidad de daño o discriminación



Aproveche las innovadoras aplicaciones de partners.

El App Center de SAP Concur está repleto de los últimos avances de los innovadores del sector: aplicaciones que amplían las soluciones de SAP Concur para hacer que gestionar viajes y gastos sea más rápido, más fácil, más preciso y, sí, más seguro para todos.

Por lo tanto, si busca ofrecer un deber de protección más riguroso antes y durante los viajes de negocios, el [App Center de SAP Concur](#) es el punto de partida. Encontrará aplicaciones que cubren todo, desde vistas en tiempo real de la planeación del viaje y las ubicaciones de los viajeros hasta nuevas herramientas de comunicación y planes de protección de viajes. Por lo tanto, si sucede algo en un viaje, como un brote viral o un desastre natural, estas soluciones de App Center pueden ayudarlo a identificar quién se ve afectado, hacer contacto y llevarlo a casa de forma segura.



4. Informes y analítica del programa:

La visibilidad que ha estado buscando.

Gestión de viajes significa gestión de datos: Dónde está gastando, qué está gastando, qué funciona, qué no y, lo que es más importante, cómo demuestra el ROI al liderazgo. Hay una variedad de formas de poner en práctica todas estas perspectivas, dependiendo de lo que necesite y de cómo trabaje. Pero, ¿cuáles son las opciones y qué es lo adecuado para usted?

4. Informes y analítica del programa: La visibilidad que ha estado buscando.



Utilice herramientas probadas.

[Intelligence](#) ofrece informes llave en mano y tableros listos para usar que profundizan en sus datos de viaje y le muestran cómo se está desarrollando su gasto, para que pueda ver dónde guardar y cómo hacer seguimiento del ROI de su programa. Estos informes han funcionado para miles de compañías de todos los tamaños y están diseñados para cubrir todo, desde descripciones generales de gastos básicos hasta el seguimiento de la sostenibilidad y la realización de análisis detallados de proveedores. Para que pueda centrarse en la estrategia de viajes en lugar de diseñar informes.

Acceda a expertos en analítica.

Con [Consultative Intelligence](#), obtiene especialistas en informes que ayudan a examinar sus datos de la manera que mejor le convenga. Diseñarán informes que se ajusten exactamente a sus necesidades. Los entregarán en su bandeja de entrada. Y le mostrarán cómo se compara con los puntos de referencia y las mejores prácticas.

Proporcione a los gerentes más perspectivas.

Arme a las personas que toman decisiones sobre sus presupuestos de viaje con una visibilidad clara y siempre actualizada de sus presupuestos de viaje. Porque cuanto más sepan, mejor podrán hacer que esos presupuestos funcionen. El [presupuesto](#) de SAP Concur hace exactamente eso, proporcionando a los gerentes informes sobre lo que se gasta, lo que está pendiente y lo que queda, para que puedan administrar proactivamente su dinero con sus equipos.

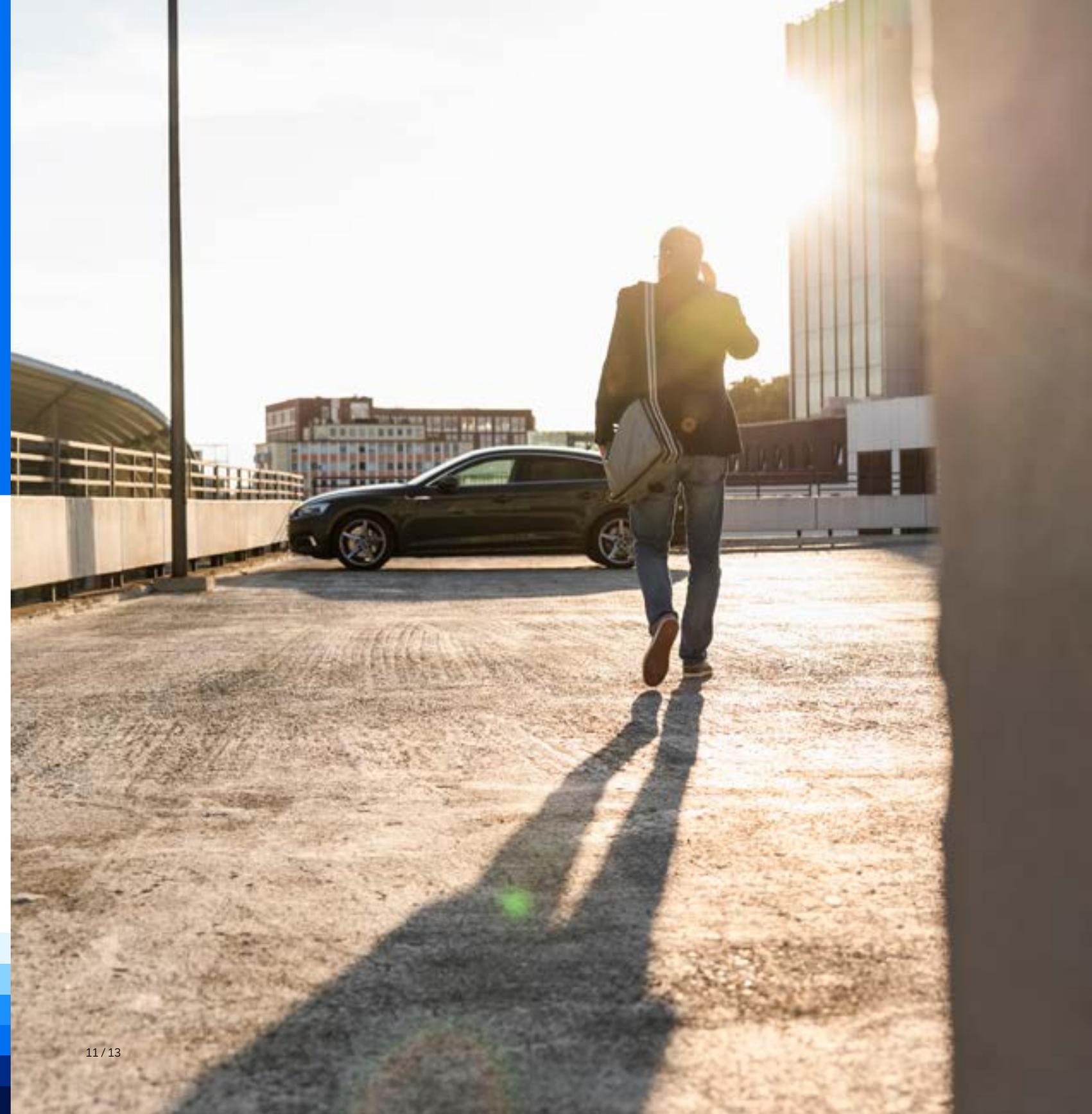
Medir la sostenibilidad con respecto a las métricas.

Utilice sus datos de viaje, y los socios de [App Center de SAP Concur](#), para gestionar y analizar las emisiones de viajes en tiempo real, para poder cumplir sus objetivos de sostenibilidad. Obtendrá las herramientas para medir e informar automáticamente sobre esas emisiones, y obtendrá cálculos automáticos de emisiones de alta precisión basados en sus datos de [Concur Travel](#), así como metodologías de carbono aprobadas por la industria. Por lo tanto, siempre conocerá la huella de los vuelos, hoteles, trenes y automóviles reservados en Concur Travel.

5. Seguimiento de kilometraje:

El final de las estimaciones.

Si tiene viajeros que hacen negocios al viajar, usted (y ellos) sin duda lidian con las frustraciones e inexactitudes del seguimiento manual del kilometraje basado en hojas de cálculo. Hay una mejor manera de administrar esos kilómetros, pero ¿cuáles son sus opciones?



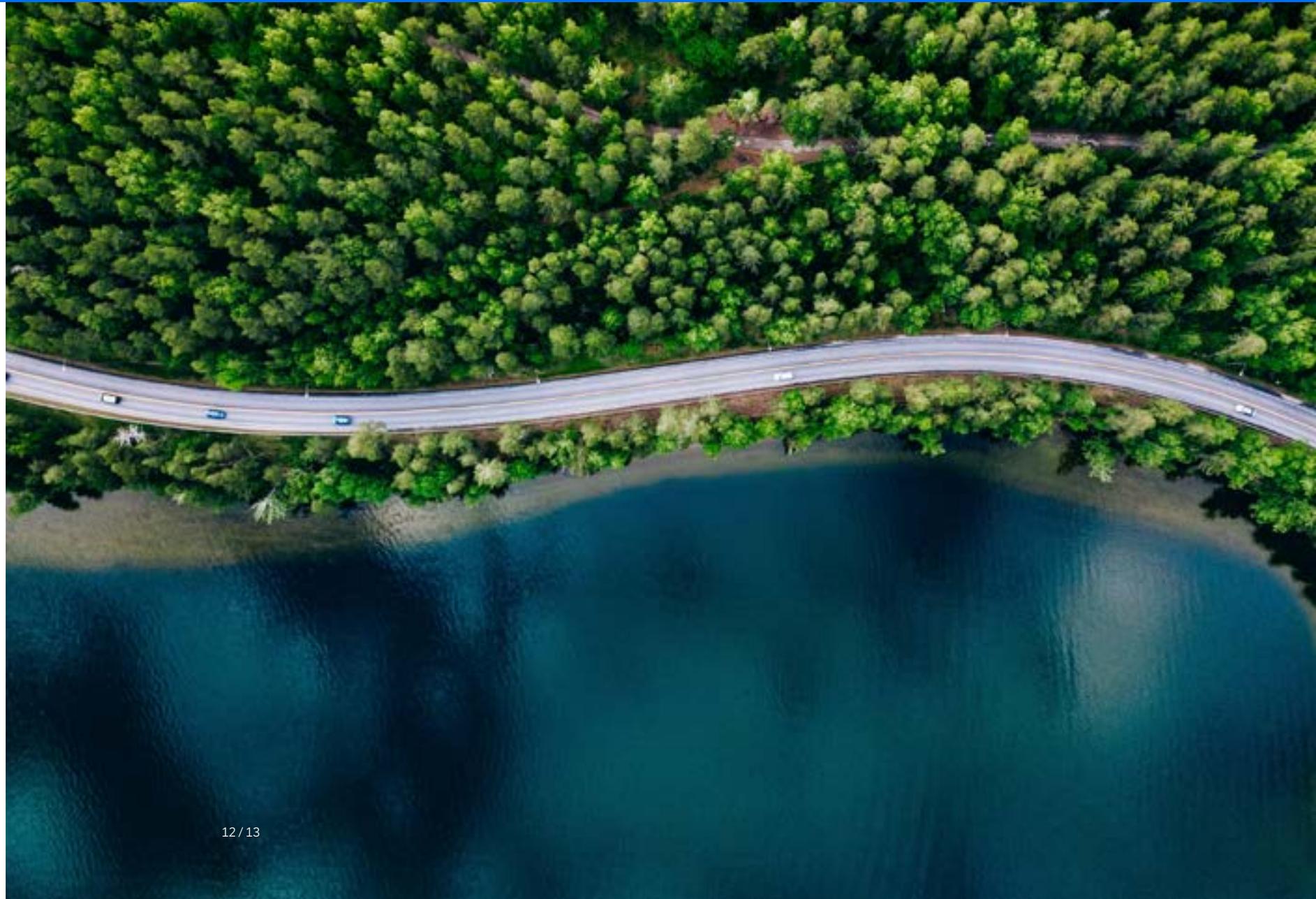
5. Seguimiento de kilometraje: El final de las estimaciones.

Utilice Google para asignar el kilometraje.

Sus viajeros solo tienen que conectar los puntos de inicio y final de sus viajes desde [Concur Expense](#), y Google hace las matemáticas para su ruta. Así que no le facturan 50 kilómetros cuando realmente son solo 30.

Dé un giro y comience a usar Drive.

La aplicación [Drive](#) utiliza GPS para rastrear y enviar el kilometraje de la manera más simple y precisa. Documenta automáticamente las distancias de conducción, para que sus empleados no tengan que recordar qué tan lejos llegaron o incluso escribirlo. No solo es más fácil para ellos, sino que elimina el error humano (y una de las formas más comunes de fraude) fuera de la ecuación. Y, al final, puede reducir costos, mejorar el cumplimiento y realizar reembolsos más fácilmente.



¿Hay demasiadas herramientas o no son suficientes?

Parece que no hay fin a los desafíos a los que se enfrentan usted y sus viajeros y, a veces, frustrantemente, a las soluciones que se le presentan. ¿Cómo sabe qué es lo correcto? ¿Cómo elige? ¿Y cómo sabe si su configuración actual ya está haciendo un trabajo lo suficientemente bueno?

Comienza con una revisión rápida de las soluciones anteriores y luego trabaja con esta lista de verificación:

1.

Hacer una reserva de un viaje: Un poco de libertad y mucho más control.

¿Su experiencia de viaje de negocios funciona como una aplicación de viajes basada en el consumidor?
> [Concur Travel](#)

Cuando sus viajeros reservan directamente, ¿aún obtiene los detalles que necesita? > [Concur TripLink](#) & [Triplt Pro](#)

¿Está registrando cada reserva, cargo de tarjeta y gasto? > [Concur Expense](#)

¿Tiene alguna manera de asegurarse de que los gastos cumplan con las políticas antes de gastar el dinero?
> [Concur Request](#)

2.

La experiencia del viajero: hágala sin esfuerzo y eficaz.

¿Pueden sus equipos de viaje gestionar fácilmente sus viajes desde cualquier lugar? > [Aplicación móvil de SAP Concur](#)

¿Hace que sea fácil evitar demoras, itinerarios interrumpidos y otros desafíos de viaje? > [Triplt Pro](#)

¿Disfruta del desorden de gestionar recibos en papel? > [Expenselt](#)

¿Ha tenido éxito en simplificar los viajes de negocios? > [App Center de SAP Concur](#)

3.

Bienestar y seguridad de los viajeros: La preocupación se convierte en confianza.

¿Pueden sus viajeros buscar puntuaciones de seguridad de vecindarios para su destino?
> [Triplt Pro](#)

¿Ofrece una red de aplicaciones innovadoras para un deber de protección más profundo?
> [App Center de SAP Concur](#)

4.

Informes y analítica del programa: La visibilidad que ha estado buscando.

¿Tiene informes llave en mano probados y tableros listos para usar?
> [Intelligence](#)

¿Tiene expertos en analítica de acceso?
> [Consultative Intelligence](#)

¿Les está dando a los gerentes suficientes perspectivas sobre los gastos? > [Budget](#)

¿Está midiendo y analizando automáticamente las emisiones de carbono? > [Concur Travel](#)

5.

Seguimiento de kilometraje: El final de las estimaciones

¿Puede usar Google para asignar kilometraje y registrarlo dentro de los informes de gastos?
> [Concur Expense](#)

¿Tiene seguimiento GPS automatizado para que los conductores ni siquiera tengan que pensar en registrar kilómetros?
> [Drive](#)