

Vender promesas no es lo mismo que cumplirlas.

Una lista de verificación para
soluciones de viajes, gastos
y AP en la que puede confiar.



¿A dónde desea llegar?

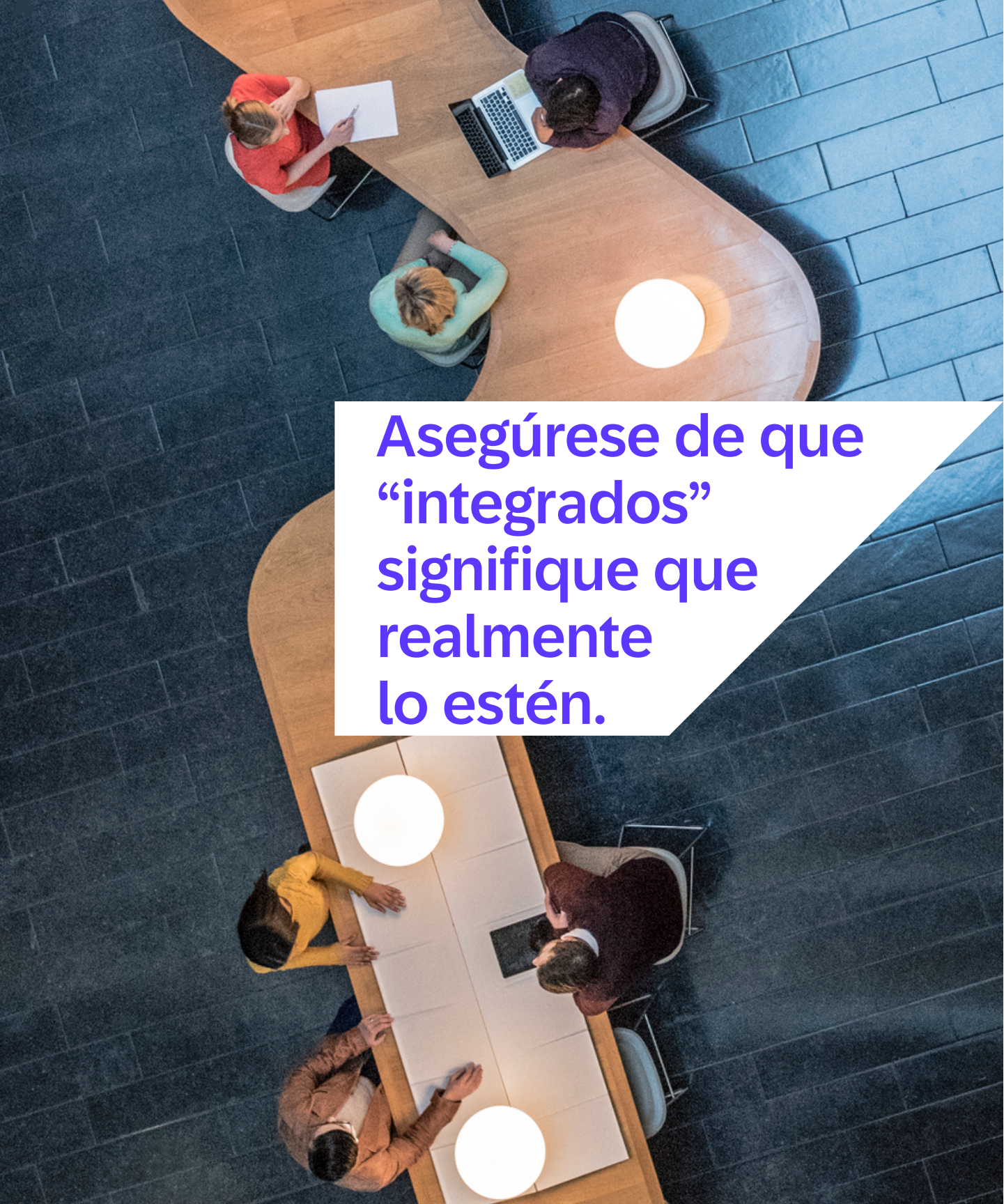
En finanzas, si no está avanzando, está retrocediendo. Y si quiere avanzar, necesita perspectivas muy claras sobre sus gastos. Necesita aumentar la eficiencia, la precisión y el ahorro que obtiene de las cuentas por pagar (AP). Y debe ir más allá de las finanzas para que viajar sea más sencillo, seguro y productivo para todos.

Pero, ¿cómo encuentra un socio de confianza que esté tan comprometido con su transformación como usted?

Comience aquí, con una guía para la innovación y el cambio positivo y contundente, una lista de verificación de proveedores que llevará a mejoras en viajes, gastos y AP. Y avance más rápido.

Comencemos.





**Asegúrese de que
“integrados”
signifique que
realmente
lo estén.**

Si los viajes y gastos (T&E) no están funcionando juntos, no funcionan. Y si no puede ver todos sus gastos y AP en un solo lugar, ¿cómo de claro es su panorama financiero? Y lo que es más importante, si los sistemas de viajes, gastos y AP no están realmente integrados, tendrá que vincular manualmente fuentes de datos, salvar brechas de flujo de trabajo y descifrar las desconexiones que ralentizan su compañía.

Y aunque casi todas las soluciones prometen integración, en realidad pocas la realizan.

Buscar:

Soluciones de viajes, gastos y AP diseñadas para trabajar juntas, en una plataforma y desde cero.

Simplicidad de inicio de sesión único que añada seguridad y facilite la vida de los usuarios.

Evidencia clara de integración de datos y procesos entre las soluciones, como los datos de transacciones de viajes que se completen automáticamente en los informes de gastos, de modo que esos informes prácticamente se escriban solos.

Evitar:

Sistemas con integraciones holgadamente acopladas y diseñadas en diferentes plataformas.

Dependencia de integraciones de socios que requieran contratos e inicios de sesión separados para reservar viajes y enviar informes de gastos.

Diferentes plazos de desarrollo y hojas de ruta para distintas soluciones.

Asegúrese de evitar activamente futuros problemas.

Todas las compañías de tecnología de viajes, gastos y AP hablan de escalabilidad, flexibilidad y adaptabilidad, pero pocas pueden respaldarlas. Entonces, ¿qué sucede cuando añade nuevos mercados, agrega personal o aumenta los viajes o el volumen de facturas o gastos? ¿Qué sucede cuando su compañía se enfrenta a nuevos requisitos normativos o necesita cambiar los socios de viajes o de pagos?

Si eligió una solución que no se adapta a usted, está atascado.

Buscar:	Evitar:
Sistemas que puedan gestionar viajes y gastos en todo el mundo, en múltiples divisas e idiomas, así como en cumplimiento de los requisitos normativos locales.	Sistemas diseñados solo para el tipo y volumen de viajes y gastos con los que se enfrenta hoy en día.
Soluciones que no tengan limitaciones, y que tengan un historial comprobado de compañías de apoyo con un gran número de usuarios, informes de gastos, viajes y facturas.	Capacidades limitadas de idiomas, divisas e impuestos que creen más trabajo y riesgos para usted.
Herramientas que tengan en cuenta las necesidades y los recursos de las compañías más pequeñas.	Sistemas que lo aten a un solo proveedor de tarjetas o compañía de gestión de viajes.
Extensiones útiles: para que pueda asumir requisitos fiscales únicos, agregar experiencia en la elaboración de informes y más.	Sistemas con estrategias y programas de socios poco desarrollados que limitan su acceso a la innovación y las integraciones.
Conexiones integradas a proveedores de pagos que le ofrezcan todo tipo de opciones de pago, desde tarjetas corporativas y de compra hasta tarjetas virtuales y todo lo demás.	
Opciones que le permitan elegir a sus socios de viaje según sus necesidades y las relaciones que tenga.	
Un ecosistema vibrante y creciente de aplicaciones y soluciones para ayudarle a abordar todo, desde la sostenibilidad hasta los requisitos normativos.	



Asegúrese de que el compromiso de viajar sea claro.

Los viajes de negocios no se parecen en nada a lo que eran hace unos años. O hace unos meses. Los viajeros de negocios están cambiando. Sus preferencias están cambiando. El contenido de los viajes está cambiando. Todo el ecosistema de viajes está cambiando, y usted no quiere quedarse atrás. Por lo tanto, es vital que la solución de viaje que elija pueda seguir ese ritmo.

Desafortunadamente, muchos nuevos participantes en el espacio de la tecnología de viajes —soluciones que tal vez esté considerando— han hecho promesas que nunca podrán cumplir. De hecho, según [una revisión de los reguladores del Reino Unido](#), proporcionar servicios de viajes de negocios a los clientes que requieren cobertura global o con necesidades complejas representa un desafío. Y muchos nuevos participantes en el mercado carecen de la experiencia para servir este tipo de programas y no tienen una oferta de servicios lo suficientemente sólida.

¿Cómo encuentra un socio que pueda cambiar a la misma velocidad que su programa de viajes?

Buscar:	Evitar:
Marcas con un historial claro de inversión significativa en viajes: compañías que comprendan cómo funcionan los viajes, cómo han cambiado y que tengan un historial comprobado de innovación en la categoría.	Sistemas de gastos que tengan asociaciones débiles con herramientas de reservas en línea o compañías de viajes.
Compañías con una base de clientes de buena reputación: relaciones duraderas con clientes de diferentes tamaños y de diferentes sectores en todo el mundo.	Sistemas de viajes obsoletos que se adhieran a aplicaciones de ERP.
Relaciones integradas en todo el ecosistema de viajes, desde compañías de gestión de viajes (TMC) y sistemas de distribución global (GDS) hasta proveedores de viajes y proveedores de todo tipo.	Opciones de contenido de viaje inadecuadas y limitadas.
Diversas opciones de contenido de viaje: vuelos, hoteles, trenes, automóviles de alquiler, etc., para que usted y sus viajeros tengan las mejores opciones.	Proveedores que no puedan gestionar eficazmente los viajes que se realizan fuera de sus propios sistemas.
La capacidad de incorporar reservas de viajes de proveedores directamente en su sistema, para que pueda asegurarse de que se sigan las políticas, se obtengan las tarifas negociadas y sus viajeros obtengan la flexibilidad que desean.	



Asegúrese de obtener excelencia en gastos.

Claro, su proceso de gastos funciona, pero ¿funciona tan bien como debería, de la manera más eficiente posible? ¿O su equipo está trabajando más de lo necesario?

Lo más probable es que se puedan beneficiar un poco de la ayuda de la inteligencia artificial (IA), añadiendo eficiencia a cada parte del proceso, automatizando el trabajo manual, liberando tiempo de su equipo, mejorando la visibilidad y la precisión, y aumentando el cumplimiento. Por no mencionar la eliminación de tareas de su propia lista de tareas pendientes.

Pero, ¿cómo poner orden frente a toda la deslumbrante publicidad de la IA para encontrar la IA que realmente funciona?

Buscar:

Auditorías y controles más precisos e inteligentes que utilicen IA, Machine Learning y expertos para analizar cada gasto, identificar posibles fraudes y asegurarse de que no se pierda nada.

La capacidad de detectar automáticamente duplicaciones, errores y compras fuera de la política, así como resaltar patrones de gastos que los procesos manuales, y el ojo humano, simplemente no pueden ver.

Un motor de reglas sumamente configurable que pueda usar para establecer políticas, implementar flujos de trabajo, asignar aprobadores y más.

Evitar:

Soluciones superficiales de gastos que se conformen con la automatización básica.

Herramientas de auditoría ineficaces e integradas que requieran que los auditores humanos revisen los informes de gastos uno por uno.

Motores de reglas limitados que restrinjan los controles que puede implementar.

Complementos “gratuitos”, como herramientas de facturación o gastos, que implican mucho más trabajo del que valen.

Asegúrese de poder ver el historial de sus gastos.

El análisis preciso y las previsiones precisas son vitales para el bienestar financiero, por lo que es importante asegurarse de que pueda ver claramente lo que los datos de sus gastos tratan de mostrarle. Necesita las perspectivas de esos datos para mejorar continuamente su planificación.

La solución que busca no puede dejar puntos ciegos cuando se trata de visibilidad, transparencia y perspectiva. En vez de ello, debería ofrecer una visión precisa y casi en tiempo real de sus gastos, junto con una evaluación proactiva de lo que debe hacer a continuación.

Pero, ¿cómo la encuentra?

Buscar:	Evitar:
Informes y tableros basados en las mejores prácticas del sector.	Capacidades de elaboración de informes demasiado simplificadas que carezcan de requisitos básicos para el análisis y seguimiento de viajes, gastos y facturas.
Vistas personalizadas del presupuesto que se envían de forma proactiva a todos los propietarios del presupuesto.	La incapacidad de cumplir con los requisitos de elaboración de informes avanzados, como la creación de informes ad hoc y tableros personalizados.
Informes exhaustivos para establecer, hacer un seguimiento y gestionar los objetivos de sostenibilidad en los viajes.	La incapacidad de integrar datos de todos los canales de gastos o proporcionar una visión completa del rendimiento del programa.
Que tenga acceso a especialistas en elaboración de informes que analicen bien su compañía, luego diseñen y entreguen informes y paneles claros y hechos a la medida de sus preguntas, indicadores de desempeño clave (KPI) y prioridades.	



Asegúrese de que las AP no sean una idea posterior.

¿Qué sucedería si las cuentas por pagar pudieran *ganar* dinero para su compañía? Bueno, cuando incorpora tecnología inteligente en todo el flujo de trabajo, puede liberar a su equipo de los procesos manuales, propensos a errores y que requieren mucho tiempo, lo que aporta claridad y confianza a cada pago.

Y devolver tiempo valioso al día de todos.

Solo necesita encontrar una solución que esté lista y sea capaz de cumplir esa promesa.

Buscar:	Evitar:
La capacidad de capturar automáticamente facturas desde varios canales y en múltiples formatos —papel, PDF, faxes y digitales—, convirtiendo la información desconectada, estructurada y no estructurada en datos utilizables.	La incapacidad para integrarse con su sistema existente de ERP o financiero.
Tecnología inteligente que aprovecha todos esos datos para comprobar y corregir cualquier inexactitud, error y fraudes costosos.	Capacidades de elaboración de informes limitadas, lo que da lugar a una visibilidad deficiente del flujo de caja.
Una sola vista de los datos de AP y de los informes de gastos para ofrecer una vista inmediata de su panorama general de gastos.	La automatización incompleta, que solo automatiza parte del flujo de trabajo y no todos los procesos de principio a fin.
	La compatibilidad limitada con idiomas y monedas.
	La capacidad limitada para pensar en la “gestión de gastos” de manera holística e integrada.



Asegúrese de que
la “innovación”
signifique un
impacto real.

La verdadera innovación requiere una comprensión clara de lo que ha funcionado en el pasado y la voluntad de apartarlo y crear algo nuevo. Requiere los recursos, la experiencia y la ambición de trabajar más allá de pequeñas mejoras para hacer lo que nunca se ha hecho.

La verdadera innovación es la única forma de pasar de los problemas superficiales a la creación de avances reales, ponderables y notables.

Simplemente necesita una solución que lo lleve ahí.

Buscar:

Recursos significativos y décadas de experiencia de trabajo con decenas de miles de compañías.

Una base de clientes que ofrezca un gran conjunto de datos de viajes, gastos y AP para ayudar a encontrar nuevas ideas y transformar experiencias.

Impulso de IA y Machine Learning, además de pruebas claras de casos de uso de IA como:

- Hacer que los viajes sean más seguros, inteligentes y personalizados.
- Hacer mejoras tangibles en la precisión de las estimaciones de costos y la simplicidad de la contabilización.
- Proporcionar orientación continua sobre políticas y presupuestos a medida que los empleados toman decisiones de gastos.

Evitar:

Los equipos de I+D con poco personal y financiación insuficiente.

La carencia de experiencia y pericia en el sector en cuanto a la implementación de las tecnologías más recientes.

La ausencia de comunicación y compromiso claros en la hoja de ruta del producto.

Comience su búsqueda con las soluciones de SAP Concur.

La solución adecuada es la que se adapta a usted ahora y cambia con usted a medida que crece. Ofrece innovación continua y experiencias de usuario intuitivas. Automatiza sus procesos, elimina sus puntos débiles y simplemente ayuda a su personal a lograr más cosas. Es un avance en sí misma.

SAP Concur es esa solución y estas son solo algunas de las pruebas:

- Los usuarios de SAP Concur procesan **1.5 veces más informes de gastos por mes y son 5 veces más eficientes en el procesamiento de informes** que los usuarios que no utilizan SAP Concur.
- Los usuarios de SAP Concur informaron de una reducción de **hasta un 19.2% de tiempo invertido en reservas de viajes de negocios** y un **12% menos de tiempo en presentar informes de gastos** que los usuarios que no utilizan SAP Concur.
- Los usuarios de Concur Invoice procesan **un 35% más de facturas y son 8.75 veces más eficientes** que los usuarios que no utilizan Concur Invoice.

Comience su búsqueda aquí: [Los cinco motivos por los que SAP Concur es la solución adecuada para la gestión de gastos.](#)

Luego póngase en contacto con un representante de SAP Concur.

