

**Viajar no es lo
que solía ser.**

Entonces, ¿por qué sigues
viajando a la antigua?



96% de los gerentes de viajes

dicen que sus compañías no estaban completamente preparadas para gestionar los viajes durante COVID-19.

Global Travel Manager Report, 2020

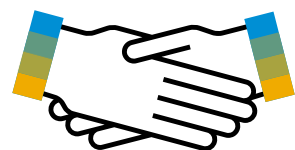
¿Eran los días antes de la **Gran interrupción** realmente tan buenos como los recordamos?

Claro, se podía reservar un viaje de negocios a casi cualquier lugar sin preocuparse de si le dejaran entrar o salir del país que estaba visitando. Pero a medida que esas restricciones comienzan a relajarse, lo que queda es un incentivo aún más fuerte para un mejor viaje.

Las compañías que se quedaron con los engorrosos canales de reservaciones de antes, los sistemas “a nuestra manera o no”, desconectados de los gastos y las finanzas, pueden tener dificultades para mantenerse al día con el mundo en constante cambio de los viajes de negocios.

Dicho de otra manera, tratar de hacer las cosas “en la forma en que siempre las hemos hecho” no lo llevará muy lejos ni muy rápido, especialmente cuando hay una forma de ver y gestionar todos sus gastos de viaje más inteligente, más simple, y *más segura*.

Es, como dicen, el único camino a seguir.



Flexibilidad, visibilidad, seguridad y una adición reciente: **cooperación.**

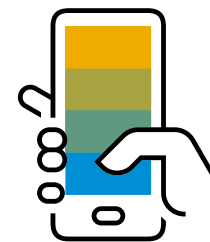
Cómo viajamos ha cambiado. *Pero por qué* viajamos no: Las compañías necesitan conexión, colaboración y cooperación para crecer: necesitan ver a sus clientes al otro lado de una mesa de vez en cuando.

Los equipos de finanzas y viajes también deben comenzar a trabajar juntos, porque sin un esfuerzo interno conjunto, nunca llegarán a la flexibilidad, visibilidad y seguridad que el viajar ahora exige.



Para crear el programa más efectivo, los viajes deben aventurarse más allá de la oficina del gerente de viajes. Pero las decisiones al respecto tampoco deberían recaer únicamente en los hombros del director ejecutivo de finanzas.

Viajar impacta a todos en la organización, y cuanto antes se unan los gerentes de finanzas y viajes en esto, más podrán avanzar sus programas.



Como su próximo viaje de negocios, **Todo comienza con la reservación.**

En los viejos tiempos de los viajes (digamos, el año pasado), muchas compañías intentaron capturar los detalles de la reservación llevando a todos a una herramienta de reservación singular. Esta flexibilidad limitada redujo las opciones del viajero y tuvo el efecto adicional de no funcionar.

Las personas desean reservar viajes de negocios en la misma manera que reservan otros viajes, quieren elegir las marcas que aman, por lo que le sacan la vuelta a la herramienta de reservaciones corporativa, lo que hace que pierda el acceso a los datos que necesita. Esto limita su capacidad de apoyar la seguridad del viajero y controlar los costos.

Al cambiar a soluciones que capturan cada reservación en todas *partes*, no solo brindará a los empleados las herramientas que les encantan, sino que obtendrá todos los datos que desee.



Es hora de repensar los viajes, y esto es lo que están haciendo los líderes de opinión.

Lo diremos nuevamente: Para ser un negocio exitoso en el nuevo mundo de los viajes, su programa debe ser lo suficientemente flexible como para:

- Adaptarse al cambio instantáneo y a veces global
- Ofrecer visibilidad completa de lo que se está gastando, porque no puede controlar lo que no puede ver
- Proporcionar una forma de proteger a sus viajeros (y su negocio) contra los riesgos inherentes de viajar

Con una mejor manera de gestionar la reservación de viajes, estará equipado para *tener* esta flexibilidad y para *ver* estos datos. Usted puede reunir a los equipos de viaje y líderes financieros para ofrecer más a los viajeros, hacer más sobre el control de costos y aumentar la productividad. La solución correcta le mostrará cómo.



98% de los
gerentes de
viajes

**esperan que sus compañías
realicen cambios a corto plazo
en sus políticas de viaje.**

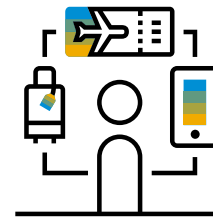
Global Travel Manager Report, 2020

1

2

3

Apoye a sus viajeros por todo el mundo.



Si está trabajando con un sistema heredado desconectado que no captura las reservaciones realizadas fuera de su herramienta de reservaciones, no sabrá dónde están las personas, a dónde van o cómo conectarse con ellas si surgen problemas.

Pero al capturar cada detalle del itinerario, independientemente de cómo se reservó el viaje y fusionarlo

con los datos consolidados de la tarjeta corporativa, tendrá toda la información que necesita para cumplir con sus obligaciones del deber de protección. Su equipo de viaje podrá ver dónde están sus viajeros en todo momento, por lo que si se produce una interrupción, sabrá quién está siendo afectado. Apoyará la seguridad de todos sus empleados, reducirá el riesgo para su negocio y aumentará la tranquilidad de su gente.

1

2

3

Vea sus gastos de viaje en detalle.



El control de costos siempre ha sido un problema, y la visibilidad siempre ha sido la respuesta. Y a medida que el mundo (incluido su negocio) se mueve a través de la recuperación, es absolutamente imprescindible ver la mayor cantidad de gastos posible. Las soluciones inteligentes arrojan luz sobre las reservaciones, para que pueda ver lo que sale por la puerta. De hecho, la supervisión debería comenzar *antes de* que algo sea reservado, porque cuando los empleados tienen una manera fácil de solicitar viajes, usted obtiene un control proactivo del cumplimiento y los costos.

Una vez que se planifica y se paga el viaje, se puede unir las finanzas y los viajes con paneles de control basados en roles y alertas de gastos para rastrear tendencias, analizar gastos y detectar oportunidades para negociar mejores tarifas. También tendrá la visibilidad y los controles necesarios para estar al tanto del cumplimiento de las políticas y adelantarse a los requisitos reglamentarios y los presupuestos, así como el acceso a las aplicaciones que utilizan sus datos de gastos para automatizar y simplificar la recuperación del IVA. Además, los gerentes pueden ver lo que se ha gastado, lo que está pendiente y lo planificado, para que puedan tomar decisiones inteligentes sobre dónde dirigir los presupuestos de sus equipos.





1

2

3

Crear un **experiencia simple** aumenta la satisfacción y, obviamente, la productividad.



A medida que las compañías avanzan hacia la recuperación, obtener el máximo provecho de sus empleados es aún más importante que antes. Y si desea que los empleados hagan más en el trabajo, deshágase del trabajo pesado. Bríndeles soluciones que eliminen prácticamente cada trozo de papel y el frustrante paso manual del proceso. Entonces, en lugar de luchar contra su herramienta de reservaciones corporativa, utilizan una aplicación simple. En lugar de rastrear recibos en papel, toman fotos. En lugar de adivinar los detalles del viaje, recibirán actualizaciones sobre los retrasos en los vuelos y los cambios en las puertas de abordaje, incluso detalles de seguridad

del vecindario para que puedan tomar las mejores decisiones en el camino.

En lugar de tareas domésticas y mundanas, completan su trabajo y hacen más.

¿La mejor parte? Los datos de los recibos electrónicos (y las fotos de los recibos en papel) fluyen directamente al sistema, de modo que los cargos se completan, contabilizan y clasifican automáticamente en los reportes de gastos. Como resultado, concluir cada viaje es más fácil y rápido, creando una experiencia que aumenta la satisfacción y la productividad.

38% de los Viajeros de Negocios

clasificaron la salud y la seguridad como el factor más importante cuando se viaja por negocios.

Global Business Traveler Report, 2020



Encontrar un camino claro hacia adelante.

Viajar ha cambiado significativamente. Pero eso no tiene que detenerlo. Las soluciones de SAP Concur ofrecen las ventajas de los que hemos hablado: ofrecen una forma integrada e inteligente de brindar más control sobre las reservaciones, los gastos y la seguridad de los viajeros. Entonces, en lugar de enfocarse en hacia dónde se dirigen las personas, puede prestar atención a lo que se está haciendo.

Visite concur.mx para aprender más.

Síganos



concur.com.mx

ENT eBook Prospects enUS (20/07)

© 2020 SAP SE o una compañía afiliada de SAP. Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse en cualquier forma o para cualquier fin sin el permiso expreso de SAP SE o de una compañía afiliada de SAP.

La información contenida en el presente puede cambiar sin previo aviso. Algunos productos de software comercializados por SAP SE y sus distribuidores contienen componentes de software patentados de otros distribuidores de software. Las especificaciones nacionales del producto pueden variar.

SAP SE o una compañía afiliada de SAP proporcionan estos materiales solo con fines informativos, sin declaración o garantía de cualquier tipo y SAP o sus compañías afiliadas no serán responsables de errores u omisiones con respecto a los materiales. Las únicas garantías de los productos y servicios de SAP o de una compañía afiliada de SAP son las que se establecen en las declaraciones de garantía expresas que acompañan a dichos productos y servicios, si las hubiere. Ninguna parte de este documento debe interpretarse como una garantía adicional.

En particular, SAP SE o sus compañías afiliadas no tienen ninguna obligación de seguir un curso de negocios descrito en este documento o cualquier presentación relacionada, ni de desarrollar o publicar cualquier función aquí mencionada. Este documento, o cualquier presentación relacionada, y la estrategia y posibles desarrollos, productos, plataformas, instrucciones o funciones futuros de SAP SE o de sus compañías afiliadas están sujetos a cambios y SAP SE o sus compañías afiliadas pueden cambiarlos en cualquier momento y por cualquier motivo sin previo aviso. La información en este documento no constituye un compromiso, promesa u obligación legal para brindar cualquier material, código o función. Todas las declaraciones prospectivas están sujetas a varios riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran sustancialmente de las expectativas. Se advierte a los lectores que no depositen una confianza excesiva en estas declaraciones prospectivas, y no deben basarse en ellas para tomar decisiones de compra.

SAP y otros productos y servicios de SAP aquí mencionados, al igual que sus respectivos logotipos, son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de SAP SE (o de una compañía afiliada de SAP) en Alemania y otros países. Todos los demás nombres de productos y servicios mencionados son marcas comerciales de sus respectivas compañías.

Visite www.sap.com/copyright para obtener más información y avisos sobre las marcas comerciales.