



Con el éxito en la mira

México ya enfrentaba una recesión económica antes del COVID-19; su recuperación podría depender del desarrollo de su infraestructura tecnológica

Preámbulo: La economía mexicana posiblemente enfrente sus peores resultados económicos desde la Gran Depresión

La economía mexicana ya enfrentaba una contracción de su PIB real antes de que la pandemia de COVID-19 la condujera a una recesión plena. A medida que aumente el desempleo en el país, es probable que México registre sus peores resultados económicos desde la Gran Depresión. Los directivos de empresas en México llevan adelante una lucha difícil por responder a estas circunstancias y por recuperarse.

Con el fin de identificar tendencias clave en las estrategias de los ejecutivos, SAP Concur encargó una encuesta a 552 directivos superiores en 11 países (Australia, China, India, Japón, Singapur, Brasil, México, EE. UU., Francia, Alemania y el Reino Unido), que se realizó en junio y julio de 2020. Los encuestados procedían de las direcciones superiores de las áreas de finanzas, TI/tecnología, gestión/estrategia y operaciones y riesgos de empresas con al menos 1000 empleados. (E) BrandConnect, una rama comercial de The Economist Group, realizó la encuesta.

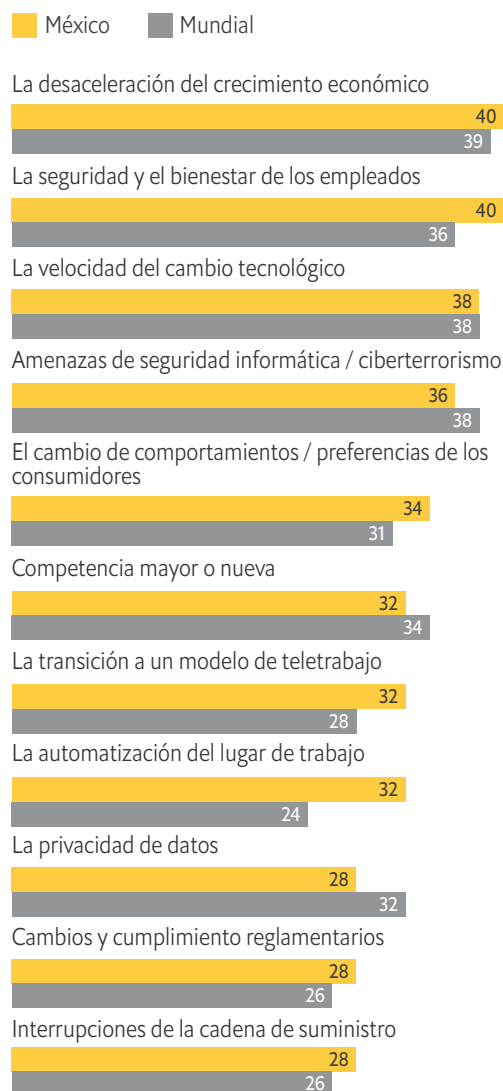
Este informe se centra en los hallazgos de la encuesta específicamente en el mercado mexicano.

El trabajo preparativo: La desaceleración del crecimiento económico es un gran desafío

Dada la situación económica compleja que enfrentan, no es sorprendente que

Figura 1: Los 10 mayores desafíos comerciales

(% seleccionado)



los ejecutivos mexicanos identifiquen la desaceleración del crecimiento económico como su principal desafío, al igual que sus pares a nivel mundial, junto con la seguridad y el bienestar de sus empleados (ver Figura 1).

El mantenimiento de la continuidad de los negocios mientras se invierte en tecnología es una de las principales prioridades estratégicas

Las prioridades de los ejecutivos mexicanos durante los próximos dos o tres años giran principalmente en torno al desarrollo digital y al mantenimiento del negocio; de conjunto, los ejecutivos mexicanos seleccionaron menos frecuentemente las estrategias relacionadas con la recuperación del impulso (ver Figura 2).

Más específicamente, en cuanto a los componentes individuales de las tres categorías, las prioridades principales mencionadas con mayor frecuencia por los ejecutivos mexicanos están casi todas relacionadas con la tecnología: el desarrollo o la inversión en nueva infraestructura y sistemas tecnológicos, la mejora de la experiencia digital del cliente, el logro de avances significativos en la transformación digital y el aumento de la automatización de las operaciones. Pero los ejecutivos mexicanos también miran hacia el futuro y se muestran preocupados por sus empleados: las prioridades de expandir los negocios y garantizar la seguridad y el bienestar de los empleados también están entre sus principales preocupaciones.

Curiosamente, dos funciones comerciales centrales, la reducción del fraude y el control de costos, ocupan un lugar poco destacado

en la lista de prioridades de los ejecutivos mexicanos. Esto probablemente se deba a que su atención está centrada en gran medida en la tecnología (otro desafío importante identificado por los ejecutivos es la velocidad del cambio tecnológico). Aunque la encuesta no indagó sobre los factores que generan prioridades individuales, la falta relativa de importancia dada a otra prioridad relacionada con la tecnología — el aumento del uso de datos y análisis — sugiere que los ejecutivos mexicanos deberían ser cautelosos en cuanto a la expectativa de que la tecnología puede garantizar el éxito en la ausencia de análisis para tomar decisiones informadas.

Figura 2: Categorías de prioridad estratégica por tasa de selección por parte de ejecutivos mexicanos

(% es el porcentaje de ejecutivos mexicanos que eligieron prioridades en cada categoría en general; las prioridades en cada categoría aparecen en orden de mayor a menor tasa de selección)

Digital/Tecnología 96%	Mantenimiento y continuidad del negocio 92%	Recuperar el impulso 82%
Desarrollar/invertir en nueva infraestructura/sistemas tecnológicos	Garantizar la seguridad y el bienestar de los empleados	Expandir el negocio
Mejorar la experiencia digital del cliente	Garantizar la continuidad del negocio	Acelerar las innovaciones de productos/servicios
Lograr avances significativos en la transformación digital	Garantizar el cumplimiento normativo	Ampliar la cartera/categorías de negocios
Aumentar la automatización de las operaciones	Control de costos	Aumentar la productividad y la satisfacción de los empleados
Aumentar el uso de datos y de análisis	Reducir el riesgo de fraude	Deslocalizar más operaciones / producción
	Reducir el riesgo de interrupción de la cadena de suministro	Impulsar el crecimiento inorgánico (fusiones y adquisiciones)
	Consolidar la cartera/categorías de negocios	
	Relocalizar más operaciones/ producción	

Los ejecutivos mexicanos confían en las habilidades de sus organizaciones para enfrentar los desafíos y trabajar en pos de sus prioridades estratégicas

Dada la tarea de recuperación que tienen por delante, la mayoría de los ejecutivos mexicanos encuestados confía en sus propias empresas para resistir los embates futuros. Al menos la mitad de todos los encuestados califica a sus empresas como «mucho más fuertes» que otras empresas de sus sectores en los ocho parámetros identificados en la encuesta, desde el modelo comercial hasta el crecimiento de los ingresos y el suministro de productos y servicios innovadores. La confianza es aún mayor en cuanto a la agilidad operativa y al control de costos, lo cual posiblemente explique por qué este último factor no figuró entre las principales prioridades estratégicas.



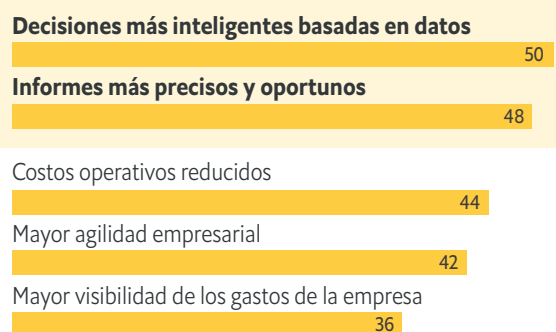
Un análisis más detallado: Las soluciones automatizadas para la gestión de viajes y gastos como vía hacia la agilidad organizativa

La mayoría abrumadora de los encuestados (el 94%) está de acuerdo en que una solución automatizada de gestión de viajes y gastos es necesaria para que su organización siga siendo ágil en el panorama económico actual. Y el 96% está de acuerdo en que con la tecnología disponible en la actualidad, deberían utilizar la automatización inteligente para avanzar en sus operaciones de gestión de viajes y gastos.

Casi dos tercios de los encuestados (64%) están «muy seguros» de que su solución actual para la gestión de viajes y gastos puede ayudarlos a lograr sus prioridades estratégicas. El factor señalado con mayor frecuencia como generador de esta confianza es una mayor capacidad para controlar los costos, que fue mencionada por el 47% de los ejecutivos mexicanos, seguida de sistemas expansibles y flexibles, así como el ahorro de tiempo para los empleados.

Pero menos de un tercio cree que su solución actual reduce de manera adecuada el riesgo de problemas de cumplimiento o que promueve la previsión o la planificación futura, a pesar de que identificaron este tipo de elementos como uno de los resultados comerciales más importantes que se esperan de tales soluciones (ver la Figura 3).

Figura 3: Los 5 resultados comerciales más importantes esperados del uso de una solución de gestión automatizada de viajes y gastos
(% seleccionado)



Conclusión

Todos los ejecutivos encuestados en México (el 100%) indican que la pandemia de COVID-19 ha obligado a su organización a replantear su enfoque respecto de la gestión de viajes y gastos. Sin embargo, el impacto total es aún más profundo: más de las tres cuartas partes indican que la crisis sanitaria mundial ha afectado todos los aspectos de sus organizaciones, desde la cadena de suministro hasta el personal. México tiene por delante un camino difícil en su lucha por superar la recesión. Los líderes empresariales mexicanos pueden encabezar este proceso, con optimismo y confianza en sus propias organizaciones, y al garantizar que toda inversión que realicen en tecnología esté en línea con prioridades estratégicas claras a las que se destinen las inversiones. Esto es particularmente importante cuando una mayor agilidad operativa es clave para capear la tormenta actual.

Fuentes

"Navigating Change," una encuesta mundial de ejecutivos realizada por (E) BrandConnect y encargada por SAP, julio de 2020

Página de información sobre México, The Economist Intelligence Unit (acceso a través de <http://country.eiu.com/mexico>)

"Credit Suisse sharply cuts Mexico's 2020 GDP, sees economy shrinking by 4%", Reuters, 17 de marzo de 2020 (acceso a través de <https://www.reuters.com/article/us-mexico-economy-forecast/credit-suisse-sharply-cuts-mexicos-2020-gdp-sees-economy-shrinking-by-4-idUSKBN21448J>)

"Mexico: Economic Slowdown Likely To Continue in 2020", Deloitte Insights, 17 de diciembre de 2019 (acceso a través de <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/economy/americas/mexico-economic-outlook.html>)

"IMF predicts Mexico will take biggest economic hit in all of Latin America", Mexico News Daily, 25 de junio de 2020 (acceso a través de <https://mexiconewsdaily.com/news/coronavirus/mexico-will-take-biggest-economic-hit/>)

"GDP falls record 18.9% as coronavirus restrictions ravage Mexico's economy", Mexico News Daily, 30 de junio de 2020 (acceso a través de <https://mexiconewsdaily.com/news/gdp-falls-record-18-9/>)

Acerca de SAP Concur

SAP® Concur® es la marca líder a nivel mundial en soluciones integradas de gestión de viajes, gastos y facturas, impulsada por una búsqueda incesante de una mayor simplificación y automatización de estos procesos cotidianos. La aplicación móvil SAP Concur de primera categoría guía a los empleados en la gestión de cada viaje, los gastos se ingresan sin esfuerzo en los informes de gastos y la aprobación de facturas se realiza en forma automática.

Al integrar los datos casi en tiempo real y al usar inteligencia artificial para auditar el 100% de las operaciones, las empresas pueden ver exactamente lo que gastan, sin preocuparse por posibles puntos ciegos en el presupuesto. Las soluciones de SAP Concur eliminan las tediosas tareas de ayer, facilitan el trabajo de hoy y ayudan a las empresas a funcionar al máximo todos los días. Obtenga más información en concur.com.mx.

Producido para SAP por (E) BrandConnect, una división comercial de The Economist Group, que opera de manera independiente del personal de The Economist y The Economist Intelligence Unit. Ni (E) BrandConnect ni sus filiales aceptan responsabilidad alguna por el uso de este contenido por parte de cualquier persona.

LONDRES

20 Cabot Square
Londres, E14 4QW
Reino Unido
Tel.: (44 20) 7576 8000
Fax: (44 20) 7576 8500
Correo electrónico:
london@eiu.com

GINEBRA

Rue de l'Athénée 32
1206 Ginebra
Suiza
Tel.: (41) 22 566 2470
Fax: (41) 22 346 93 47
Correo electrónico:
geneva@eiu.com

NUEVA YORK

750 Third Avenue
5th Floor
Nueva York, NY 10017
Estados Unidos
Tel.: (1 212) 554 0600
Fax: (1.212) 586 1181/2
Correo electrónico:
americas@eiu.com

DUBAI

Office 1301a
Aurora Tower
Dubai Media City
Dubai
Tel.: (971) 4 433 4202
Fax: (971) 4 438 0224
Correo electrónico:
dubai@eiu.com

HONG KONG

1301 Cityplaza Four
12 Taikoo Wan Road
Taikoo Shing
Hong Kong
Tel.: (852) 2585 3888
Fax: (852) 2802 7638
Correo electrónico: asia@
eiu.com

SINGAPUR

8 Cross Street
#23-01 Manulife Tower
Singapur
048424
Tel.: (65) 6534 5177
Fax: (65) 6534 5077
Correo electrónico: asia@
eiu.com