

¿Hacia dónde vamos ahora?

**Perspectivas sobre tendencias de viajes y gastos
por SAP® Concur® Solutions 2021**

THE BEST RUN



Índice



Los viajes y gastos **están a punto de ser más sencillos y fáciles de gestionar.**



Cuando los negocios se fijan en los viajes en términos de reinversión, no simplemente de resiliencia, las herramientas que utilizan para viajar seguirán mejorando. Sin embargo, no será un viaje rápido, se necesitará un poco de trabajo.

- **Será necesario convencer a los viajeros de que es seguro** volver a las carreteras y a los aires, que no se enfermarán ni llevarán la infección a sus familias en sus hogares. Todo ello mientras se equilibran los riesgos y los costos de viaje para la compañía.
- **Se necesitará una duplicación literal de las prácticas sostenibles** para satisfacer las expectativas corporativas, las de los empleados y los clientes, las compañías que consideran que los compromisos del año pasado son lo suficientemente buenos van a averiguar cuánto más camino les queda por recorrer.
- **Se utilizarán herramientas y tecnologías** que se centren en las reglas, regulaciones y requisitos fiscales únicos y complejos de los países en los que usted hace negocios.
- **Requerirá el poder de la nube** para supervisar todo.

Cuatro tendencias que buscar en 2021.

Para observar cómo se verá todo esto, echemos un vistazo a estas cuatro tendencias clave que impulsarán un cambio positivo en 2021, además de las mejores prácticas y las "victorias rápidas" que le ayudarán a mejorar su programa de T&E.

#1

El 2021 marca el inicio de la era de los viajes responsables y las compañías elevan el nivel de concientización sobre salud y seguridad.

#2

La sostenibilidad es lo que está en juego.

#3

Gracias a la inteligencia artificial, las herramientas basadas en la nube aceleran la capacidad de extraer información de datos no estructurados.

#4

La presión sobre el cumplimiento, las regulaciones gubernamentales y los impuestos es cada vez mayor.

TENDENCIA #1

El 2021 marca el inicio de la era de los viajes responsables y las compañías elevan el nivel de concientización sobre salud y seguridad.

Ya ha comenzado en el piso de ventas. En la suite C. En manos de trabajadores esenciales que simplemente no pueden hacer su trabajo sin viajar. Son los primeros usuarios de los viajes y ya están abordando aviones y trenes que volverán a unir a los negocios pero tendrán las exigencias de un nuevo nivel de seguridad.

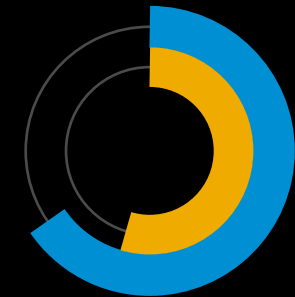
Los proveedores de viajes también, desde hoteles y aerolíneas hasta servicios de viajes compartidos, están estableciendo protocolos de salud y seguridad y, en algunos casos, exigen a los viajeros que divulguen su condición en cuanto al COVID-19. En muchos casos, esto incluye pruebas rápidas justo en la puerta de embarque y/o mostrar una prueba de vacunación.

Las propias compañías exigirán a los empleados que cumplan con las pautas gubernamentales, como los mandatos del uso de cubrebocas, así como los requisitos de cuarentena antes y después de los viajes, y deberán crear un centro de recursos para compartir esta información fundamental.

Estas experiencias de viaje serán monitoreadas cuidadosamente y se medirán con atención para calcular las tasas de infección, y a mediados o finales de año, las tasas más bajas fomentarán el regreso para viajar en general.



55% de los empleados de todo el mundo afirman que su principal preocupación sobre los viajes de negocios es infectar a sus familias.



65% de los viajeros de negocios posicionan a la salud y la seguridad personal entre las tres consideraciones principales mientras viajan.

Fuente: Global Business Traveler Report, 2020

Esto es lo que puede hacer:

Establezca el tipo de expectativas de seguridad, protección y bienestar que le gustaría ver al viajar, con el fin de restaurar la confianza y la moral general. Además, trabaje para educar a los empleados y a la comunidad de viajes en conjunto, con respecto a prácticas de viaje más seguras y sabias medidas de precaución para la salud, mientras se preparan para cuantificar el valor de los viajes para la compañía.

Ganancias rápidas y mejores prácticas:

1. Proporcione información de salud y seguridad actualizada continuamente con respecto a los viajes a países específicos.
2. De ser posible, mantenga los viajes voluntarios y proporcione medios alternativos para realizar negocios hasta que la pandemia realmente disminuya.
3. Brinde a los viajeros la flexibilidad necesaria para tomar decisiones comerciales mientras viajan, ya que la dinámica y las regulaciones cambian rápidamente.
4. Alinéese con sus socios en toda la organización para demostrar el valor de los viajes de negocios.



36% de los gerentes de viajes espera la implementación a corto plazo de soluciones o servicios de deber de protección mejorados, mientras que el **35%** espera que las políticas de deber de protección nuevas o revisadas se apliquen a largo plazo.

Fuente: Global Travel Manager Report, 2020

TENDENCIA #2

La sostenibilidad es lo que está en juego.

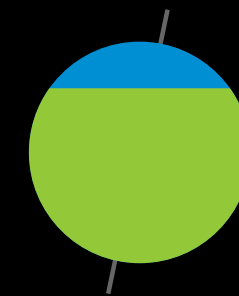
Si bien la salud y la seguridad son y seguirán siendo preocupaciones fundamentales para los viajeros de negocios, estas no son las únicas medidas de viaje responsable que traerán de regreso los viajes masivos.

Investigaciones ambientales recientes muestran que las compañías están aprovechando la pausa en los viajes para mejorar o agregar prácticas ambientalmente sostenibles a sus programas de viajes corporativos.

El combustible de aviación sostenible, por ejemplo, ayuda a reducir la contaminación en los vuelos comerciales, y las compañías lo están comprando para las rutas más frecuentadas por sus empleados. Esto ayuda a los viajeros a sentirse más cómodos y animados por el regreso a volar. Sin embargo, es solo el principio.

A medida que los negocios comiencen a moverse de nuevo, los programas de viajes corporativos se centrarán más en la sostenibilidad al:

- Usar mensajes y alertas para dirigir a los viajeros hacia las decisiones más responsables y mostrar cuando un modo más ecológico de transporte está disponible.
- Equipar a los viajeros para hacer un seguimiento de las emisiones de carbono de sus viajes aéreos y proporcionar ideas sobre cómo reducir o compensar ese impacto.
- Utilizar la elaboración de reportes para establecer, dar seguimiento y gestionar los objetivos de sostenibilidad, proporcionando revisiones mensuales, trimestrales y anuales sobre las emisiones de carbono, así como las perspectivas para analizar las emisiones por empleado, departamento, ruta, país o cualquier otra categoría.



80% de los viajeros de negocios estarían más inclinados a trabajar para una compañía que integra la sostenibilidad en su política corporativa.

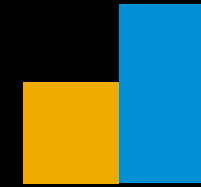
Fuente: Índice de sostenibilidad de viajes corporativos

Esto es lo que puede hacer:

Aclare los objetivos de sostenibilidad de su compañía y asegúrese de que su equipo de liderazgo los respalde, haciéndolos responsables a ellos, a los empleados y la propia compañía. Configure sus soluciones de viajes para darle a los viajeros la información que necesitan para tomar las mejores decisiones y brindarles el poder de la elaboración de reportes para hacer un seguimiento, crear tendencias y ajustarlo todo. También debe asegurarse de que su organización esté alineada con una compañía legítima de compensación de carbono, y no con una que haga lo mínimo y se centre principalmente en las ganancias.

Ganancias rápidas y mejores prácticas:

1. Participe como individuo con su equipo de sostenibilidad y comprométase a tomar decisiones de viaje más sostenibles.
2. Simplifique la sostenibilidad al crear una lista de las “top 10 ” cosas más fáciles que los empleados pueden hacer para ayudar.
3. Identifique los procesos y políticas existentes que podrían convertirse en obstáculos para el éxito de la sostenibilidad.



31% de las compañías están dispuestas a invertir entre un 11 y 20% en un programa de viajes más sostenible.

53% de los responsables de la toma de decisiones sobre los viajes considera fundamental poder ver opciones de viajes sostenibles al aprobar los servicios de viajes.

Fuente: Índice de sostenibilidad de viajes corporativos



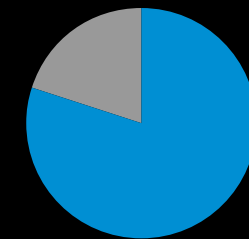
TENDENCIA #3

Gracias a la inteligencia artificial, las herramientas basadas en la nube aceleran la capacidad de extraer información de datos no estructurados.

Los avances tecnológicos no suelen disminuir de velocidad. Un ejemplo de ello es que, aunque todo lo demás se detuvo el año pasado, la transformación continuó y, de hecho, se redobló.

Al producirse la pandemia, muchas compañías se encontraban en la etapa inicial o intermedia de la transformación digital, sin embargo, pudieron adaptarse y acelerar sus transiciones ante una disrupción global sin precedentes.

La disrupción brindó a las compañías la oportunidad de reevaluar en este caso, qué soluciones en la nube u otros servicios se estaban utilizando para sus programas de viajes y gastos. Muchos se están rediseñando ahora, por lo que tienen más control sobre sus costos en el futuro. Algunos invirtieron su dinero en la nube en una nueva solución integrada de viajes y gastos, mientras que otros ampliaron su actual para mejorar la productividad o el cumplimiento de los empleados.



80% de las empresas cambiarán a la tecnología en la nube, es decir, el doble de rápido que antes de la pandemia.

Fuente: 10 predicciones principales de IDC para el sector de TI en 2021, IDC, 2021

Esto es lo que puede hacer:

Posicione los recursos adicionales necesarios para cerrar las brechas en sus áreas de viajes, gastos y facturas como una iniciativa en la nube o de inteligencia artificial.

Ganancias rápidas y mejores prácticas:

1. Agrupe datos en todos sus canales de gasto con procesos y flujos de trabajo repetibles, utilizando la inteligencia artificial para obtener datos confiables y consistentes.
2. Apóyese en la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para gestionar el gasto casi en tiempo real, le ayudará a mejorar la gestión presupuestaria y el cumplimiento.
3. Identifique si hay algún dinero disponible en la nube para perfeccionar y mejorar su programa de viajes y gastos.

“La gestión de gastos ya es esencial en la agenda del director ejecutivo de finanzas (CFO) y con la disponibilidad de las herramientas y la adopción de la nube, es mucho más fácil calcular los números y utilizarlos para tomar decisiones fundamentales o dar forma a la política de viajes y gastos”.

K G Subramanyam,
Vicepresidente global,
Plataformas empresariales, NielsenIQ

TENDENCIA #4

La presión sobre el cumplimiento, las regulaciones gubernamentales y los impuestos es cada vez mayor.

Si el 2020 fue el "año de la resiliencia", el 2021 bien podría conocerse como el "año del cumplimiento", específicamente en el área de los impuestos potenciales para las compañías.

El trabajo remoto, por ejemplo, ha abierto la puerta a nuevos desafíos e incertidumbres para las empresas. Las compañías no están seguras de cómo manejar los nuevos riesgos de fraude; crecientes presiones de cumplimiento; y nuevos impuestos que pueden ser colocados por estados, provincias y países dentro de esta nueva norma de trabajo a distancia.

Los estados también pueden buscar nuevas formas de compensar los déficits presupuestarios, como ampliar su base fiscal, perseguir a los vendedores remotos no registrados, reducir los impuestos sobre el consumo e incluso gravar los recargos por COVID-19.

Además, la pandemia ha creado riesgos fiscales y normativos transfronterizos altamente complejos, lo que ha provocado que los equipos de inmigración y movilidad trabajen en estrecha colaboración para abordar una serie de nuevos desafíos.

También se prevé que decenas de miles de millones de dólares en posibles reembolsos del Impuesto al Valor Agregado (IVA) podrían dejarse sobre la mesa, con 10,000 millones de dólares reclamados incorrectamente, dejando a las compañías expuestas a graves sanciones.



90% de los encuestados en un reporte de evaluación comparativa de ACFE espera ver un aumento del fraude en los próximos 12 meses.

38% afirmó que espera al menos algún aumento de la inversión en tecnología antifraude.

Fuente: Reporte Covid de la ACFE

Esto es lo que puede hacer:

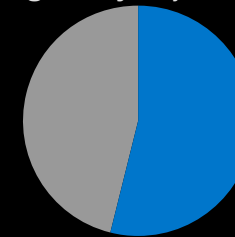
Obtenga y conserve una comprensión de las leyes cambiantes y regulaciones fiscales que están implementando los estados y países, y estudie los riesgos que representan para los empleados y viajeros. Considere trabajar con una solución de terceros que pueda gestionar los problemas fiscales relacionados con los empleados y trabajar dentro de su sistema de T&E.

Ganancias rápidas y mejores prácticas:

1. Reúna a sus gestores de T&E con los equipos financieros y fiscales para evaluar los posibles riesgos fiscales de contratar a una fuerza de trabajo distribuida.
2. Eduque a su fuerza de trabajo sobre las posibles implicaciones fiscales de trabajar en varios lugares.
3. Recuerde que el IVA y el GST reclaman impuestos, ya que pueden significar hasta un 27% de retorno de su gasto.

“Me senté en la mesa con el equipo de liderazgo, el equipo fiscal interno y otros para desarrollar una mejor solución para reclamar el IVA. Hemos podido devolver miles de dólares al negocio como resultado de nuestros esfuerzos. Exhorto a los demás a que hagan esto, es una victoria, especialmente cuando se pueden extraer datos con tanta facilidad de SAP Concur!”.

Nari Narvani,
Gerente global de viajes GTP,
gastos y tarjetas, PACCAR Inc



54% del IVA
elegible no se reclama.

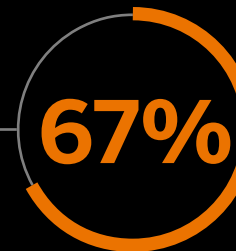
Fuente: Conectando los puntos entre viajes,
gastos y facturación, Vanson Bourne



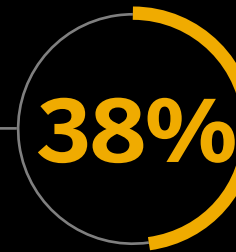


Los viajes responsables toman la iniciativa

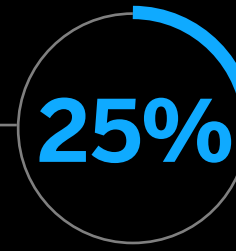
Se preguntó qué tendencias están impulsando las decisiones dentro de las compañías y **estos son los resultados.**



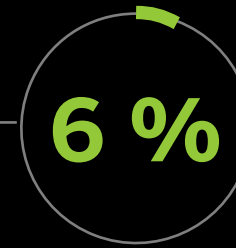
La era de los viajes responsables.



La presión sobre el cumplimiento va en aumento.



La sostenibilidad es lo que está en juego.



Las herramientas basadas en la nube aceleran las perspectivas.

SAP desea agradecer a nuestros socios BCD y Ernst & Young su participación en este evento.

Síguenos en:



concur.com.mx

Resumen ejecutivo eBook enUS (21/2)

© 2021 SAP SE o una compañía afiliada de SAP. Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse o transmitirse en cualquier forma o para cualquier fin sin el permiso expreso de SAP SE o de una compañía afiliada de SAP.

La información contenida en el presente puede cambiar sin previo aviso. Algunos productos de software comercializados por SAP SE y sus distribuidores contienen componentes de software patentados de otros proveedores de software. Las especificaciones nacionales del producto pueden variar.

SAP SE o una compañía afiliada de SAP proporcionan estos materiales solo con fines informativos, sin declaración o garantía de cualquier tipo y SAP o sus compañías afiliadas no serán responsables de errores u omisiones con respecto a los materiales. Las únicas garantías de los productos y servicios de SAP o de una compañía afiliada de SAP son las que se establecen en las declaraciones de garantía expresas que acompañan esos productos y servicios, si las hubiera. Ninguna parte de este documento debe interpretarse como una garantía adicional.

En particular, SAP SE o sus compañías afiliadas no tienen ninguna obligación de seguir un curso de negocios descrito en este documento o cualquier presentación relacionada, ni de desarrollar o publicar cualquier función aquí mencionada. Este documento, o cualquier presentación relacionada, y la estrategia y posibles desarrollos, productos, plataformas, instrucciones o funciones futuros de SAP SE o de sus compañías afiliadas están sujetos a cambios y SAP SE o empresas afiliadas pueden cambiarlos en cualquier momento y por cualquier motivo sin previo aviso. La información en este documento no constituye un compromiso, promesa u obligación legal para brindar cualquier material, código o función. Todas las declaraciones prospectivas están sujetas a varios riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran sustancialmente de las expectativas. Se advierte a los lectores que no depositen una confianza excesiva en estas declaraciones prospectivas, y no deben basarse en ellas para tomar decisiones de compra.

SAP y otros productos y servicios de SAP aquí mencionados, al igual que sus respectivos logotipos, son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de SAP SE (o de una compañía afiliada de SAP) en Alemania y otros países. Todos los demás nombres de productos y servicios mencionados son marcas comerciales de sus respectivas compañías.

Visite www.sap.com.mx/copyright para obtener más información y avisos sobre las marcas comerciales.