

ACERCA DE LOS DOCUMENTOS TÉCNICOS DE SAP CONCUR

Los datos específicos del mercado en este anexo forman parte de una encuesta de SAP Concur a 700 gerentes de viajes de negocios viajeros de 7 mercados globales: EE. UU., México, Reino Unido, Francia, Alemania, región SEA (Singapur, Malasia) y Hong Kong.

Wakefield Research es un proveedor principal independiente de la investigación de mercado cuantitativa, cualitativa e híbrida y de la inteligencia de mercado. Wakefield Research apoya a las marcas y agencias más destacadas del mundo, que incluyen 50 empresas mencionadas en la lista Fortune 100 en 90 países. Nuestro trabajo se publica periódicamente en los medios de comunicación.

Para obtener más información, visite: www.wakefieldresearch.com.

Documento técnico anexo de SAP Concur para gerentes de viajes mexicanos

Los gerentes de viajes de negocios mexicanos ven más desafíos en el horizonte.

El abrumador 98% de los gerentes de viajes mexicanos esperan retos en los próximos 12 meses, sobre todo para comunicar y garantizar el cumplimiento de las políticas de viajes nuevas y revisadas (58%), seguidas de cambios en las normativas gubernamentales (57%).

Capacitar a los viajeros de negocios con más flexibilidad para planear y ejecutar sus viajes puede ser un obstáculo logístico. Las diferentes preferencias de los viajeros sobre dónde desean alojarse (54%), los cambios o cancelaciones de última hora en las reservaciones (52%) y la selección de alternativas al transporte aéreo (49%) son algunos de los temas que los gerentes de viajes de negocios mexicanos esperan para que su trabajo sea más difícil.

Los gerentes de viajes de negocios mexicanos también esperan que la reducción de los presupuestos de viajes (41%) y una mayor dificultad para determinar quiénes pueden viajar (38%) sean problemas internos posteriores a la pandemia. Los desafíos se ven agravados por el hecho de que casi el 99% de los viajeros de negocios mexicanos están dispuestos a volver a viajar en los próximos 12 meses.

Los gerentes de viajes no tendrán tiempo para facilitar la implementación de nuevas políticas.

El 100% de los gerentes de viajes de negocios mexicanos esperan cambios en las pautas o políticas de viajes en los próximos 12 meses. Más de 3 de cada 5 citan actualizaciones en tiempo real (63%) y el **59% de los gerentes de viajes mexicanos mencionan mejorar el deber de protección (en comparación con el 47% a nivel mundial)**. El otro 49% cita la aprobación previa al viaje (49%).

El hecho de que el 82% de los viajeros de negocios mexicanos priorice la flexibilidad cuando se trata de sentirse cómodos al viajar, es un posible obstáculo para la implementación exitosa de una nueva política ya que solo el 33% de los gerentes de viajes hacen lo mismo.

Permitir hacer reservaciones en sitios web de proveedores es otro cambio esperado por casi 2 de cada 5 (37%) gerentes de viajes mexicanos. Sin embargo, esto no llega al 62% de los viajeros de negocios mexicanos que consideran esencial tener la capacidad de reservar viajes directamente en sitios web de proveedores.

Los gerentes de viajes mexicanos tendrán que equilibrar los objetivos de negocio y los presupuestos.

Un sorprendente 95% de los gerentes de viajes mexicanos esperan que los gastos en viajes de su compañía aumenten en los próximos 12 meses y, en promedio, un 36%. A pesar de esto, el 35% sigue afirmando que su compañía limitará los viajes a viajes esenciales de negocios, lo que crea una posible tensión dado el 77% de los viajeros de negocios mexicanos que *desean* viajar en los próximos 12 meses.

Los gerentes de viajes esperan priorizar los viajes para las reuniones con clientes existentes (60%) y las nuevas reuniones de ventas (51%) en los próximos 12 meses. A esto le siguen viajes para reuniones internas de nivel ejecutivo (46%) y otras reuniones o encuentros de personal (42%).

ENFOQUE

Casi dos tercios (63%) de los gerentes de viajes de negocios mexicanos afirman haber realizado actualizaciones para tener un mayor enfoque en la sostenibilidad y otro 24% asegura que planean realizar tales cambios en los próximos 12 meses.



INVESTIGACIÓN DE MERCADO | ENCUESTA DE REPRESENTACIÓN PROPORCIONAL | SERVICIOS DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN

WAKEFIELDRESEARCH.COM



NOTAS DE LA METODOLOGÍA

La encuesta SAP Concur de viajeros de negocios fue realizada por Wakefield Research (www.wakefieldresearch.com) entre el 15 de abril y el 10 de mayo de 2021, entre 3,850 viajeros de negocios en 25 mercados: Estados Unidos, Canadá, Brasil, México, LAC (Colombia, Chile, Perú y Argentina), Reino Unido, Francia, Alemania, región ANZ (Australia y Nueva Zelanda), región SEA (Singapur y Malasia), China, Hong Kong, Taiwán, Japón, India, Corea, Italia, España, Dubái, Benelux (Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo), Sudáfrica, Suecia, Dinamarca, Noruega y Finlandia. Los datos se han ponderado para garantizar una representación confiable de la población de viajeros de negocios en cada mercado. El margen general de error para este estudio es de +/- 1.6 al nivel general, con una confianza del 95%. Los márgenes son ligeramente mayores para los subgrupos. El margen de error de los 100 encuestados de México en este estudio es de +/- 9.8 con una confianza de 95%.

La encuesta SAP Concur a gerentes de viajes fue realizada por Wakefield Research entre el 15 de abril y el 10 de mayo de 2021, entre 700 gerentes de viajes en 7 mercados, incluyendo EE. UU., México, Reino Unido, Francia, Alemania, región SEA (Singapur, Malasia) y Hong Kong. El margen general de error para este estudio es de +/- 3.7 al nivel general, con una confianza del 95%. Los márgenes son ligeramente mayores para los subgrupos. El margen de error de los 100 encuestados de México en este estudio es de +/- 9.8 con una confianza del 95%.