Dos perspectivas del futuro de los viajes de negocios

Casi todos los viajeros de negocios están listos para volver a viajar, y sus compañías están listas para enviarlos allá, pero ¿qué quieren los viajeros a cambio?

Al mismo tiempo, los gerentes de viajes se enfrentan al doble desafío de gestionar a los viajeros "que trabajan desde cualquier lugar" y demostrar el retorno de la inversión a sus líderes. ¿Qué cambios harán para hacerlo posible?

Los viajeros de negocios desean decidir por su cuenta.

Las expectativas de viaje son una preocupación creciente.

El **61%** afirma que su programa de viajes actual no cumple sus expectativas.

El **82%** cree que su compañía está volviendo a los niveles de viajes previos a la pandemia, pero con más viajes con menos personas.

O viajan según sus condiciones o están dispuestos a irse.

El **23%** de los insatisfechos con su programa de viajes buscarán un nuevo puesto si las cosas continúan a este ritmo.

El **91%** está dispuesto a decir que no a un viaje de negocios.

El **92%** necesitaría más salario, ventajas flexibilidad para aceptar un puesto con más viajes.

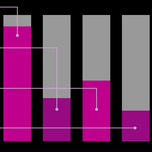
Quieren sentirse seguros a donde van y sentirse bien de llegar ahí.

El **91%** tiene expectativas de salud y seguridad que consideran esenciales para los viajes.

El **34%** considera que las preocupaciones de salud y seguridad derivadas del COVID son la principal amenaza para los viajes de negocios.

El **48%** afirma que la información de sostenibilidad durante la reserva es muy importante o extremadamente importante.

El **24%** rechazaría un viaje si requiriera que fuera no sostenible.



Los gerentes de viajes están planeando redactar una nueva política.

Viajes y gastos = salud y seguridad.

El **100%** espera que los cambios en las políticas de reserva de viajes satisfagan las necesidades de los viajeros y les permitan sentirse seguros mientras viajan.

El **67%** ajustará las políticas para ayudar a los empleados a sentirse a salvo de la COVID.

El **62%** mejorará el seguimiento para garantizar la seguridad de los empleados.

El aumento de los costos llama la atención.

El **55%** indica que el aumento de los precios del petróleo y la inflación se encuentran entre las tres principales amenazas para los viajes de negocios.

El **45%** ajustará las políticas para reducir los costos de viaje.

El **51%** espera que los cambios en las políticas se deriven del deseo de retener a los empleados que están dispuestos a viajar.

La sostenibilidad es el nuevo estándar.

El **43%** quiere que los viajeros utilicen la herramienta de reservas de su compañía, donde pueden basar las reservas en la información sobre sostenibilidad.

El **41%** cree que la herramienta de la compañía es fundamental para realizar un seguimiento preciso de las emisiones.

¿Dónde le deja esto?

Para satisfacer las exigencias de los viajeros y cumplir las expectativas de los gerentes de viajes, debe:

- Replantearse cómo se distribuyen los viajes entre los equipos.
- Recordar que los viajeros ven la flexibilidad como algo fundamental para su seguridad.
- Confiar en las herramientas de reserva para adaptarse rápidamente a los cambios de política y de viajero.

Lea los informes completos para prepararse para el destino del viaje.

Informe sobre viajeros de negocios de México

Informe sobre gerentes de viajes de México

SAP Concur

THE BEST RUN SAP

© 2022 SAP SE o una compañía afiliada de SAP. Todos los derechos reservados.